

الملف التعريفي

ريالي
للوعي المالي

مؤسسة ريالي الأهلية

نبذة عننا

عن مؤسسة ريال للوعي المالي

انطلقت مبادرة ريال عام ٢٠١٢ استجابةً لحاجة مجتمعية مُلِحَّة لتعزيز الوعي والثقافة المالية ثم بدأت قصة رائدة من قصص الشراكة بين القطاعين الغير ربحي و الحكومي مع وزارة التعليم عام ٢٠١٧، وكان لهذه الشراكة عظيم الأثر و كبير التأثير في تأهيل ما يزيد عن ٤ مليون طالب و طالبة في مجال الوعي المالي، و تأهيل ما يزيد عن ٦٥ ألف سفير و سفيرة، حيث بلغ العائد الاقتصادي على التطوع الذي بذلوه ما يقارب ٨٣ مليون ريال، مما كان له أثر كبير في نجاح الشراكة و تحقيق المستهدفات.

و في عام ٢٠٢٣ تأسست مؤسسة ريال الأهلية لتواصل دورها في تمكين الأفراد و تنمية قدراتهم المالية ، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في رفع نسبة الإدخار من ٦٪ إلى ١٠٪ وتسعى ريال لبناء مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة تمكنهم من بناء مستقبل مستقر و حياة كريمة و تركز على نشر مبادئ التذكية المالية، و تعزيز ثقافة الإدخار و الإستثمار و غرس السلوك المالي المسؤول.

نحو مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة

انطلقت برامجنا المتنوعة لتعزيز الوعي المالي، استنادًا إلى خبرة واسعة تشكّلت في القطاع المالي، و كشفت تحديات تمس احتياجات الأفراد و المجتمع. ولتحديدها، أجرينا دراسة استقصائية واسعة على مستوى المملكة، أظهرت نتائج لافتة:



شكلت هذه المؤشرات دافعًا لتأسيس منظومة برامج متخصصة تعزز المعرفة المالية و تطور السلوكيات المرتبطة بالمال، في رحلة مستمرة لصناعة أثر مالي واعي و مستدام.

رؤيتنا

نحو مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة.

رسالتنا

تمكين الأفراد من بناء قدراتهم المالية من خلال تزويدهم بالمعرفة و الأدوات لتحسين الرفاهية المالية.

قيمنا الجوهرية

نركز في أعمالنا و مبادراتنا على مجموعة من القيم التي
تُشكل ميثاقنا المهني و أساس المنهجية في بناء الوعي
المالي. وتعد هذه القيم دليلاً يُوجّه خطواتنا ويضمن الالتزام
بالمسؤولية و الجودة في كُل ما نُقدِّمه.

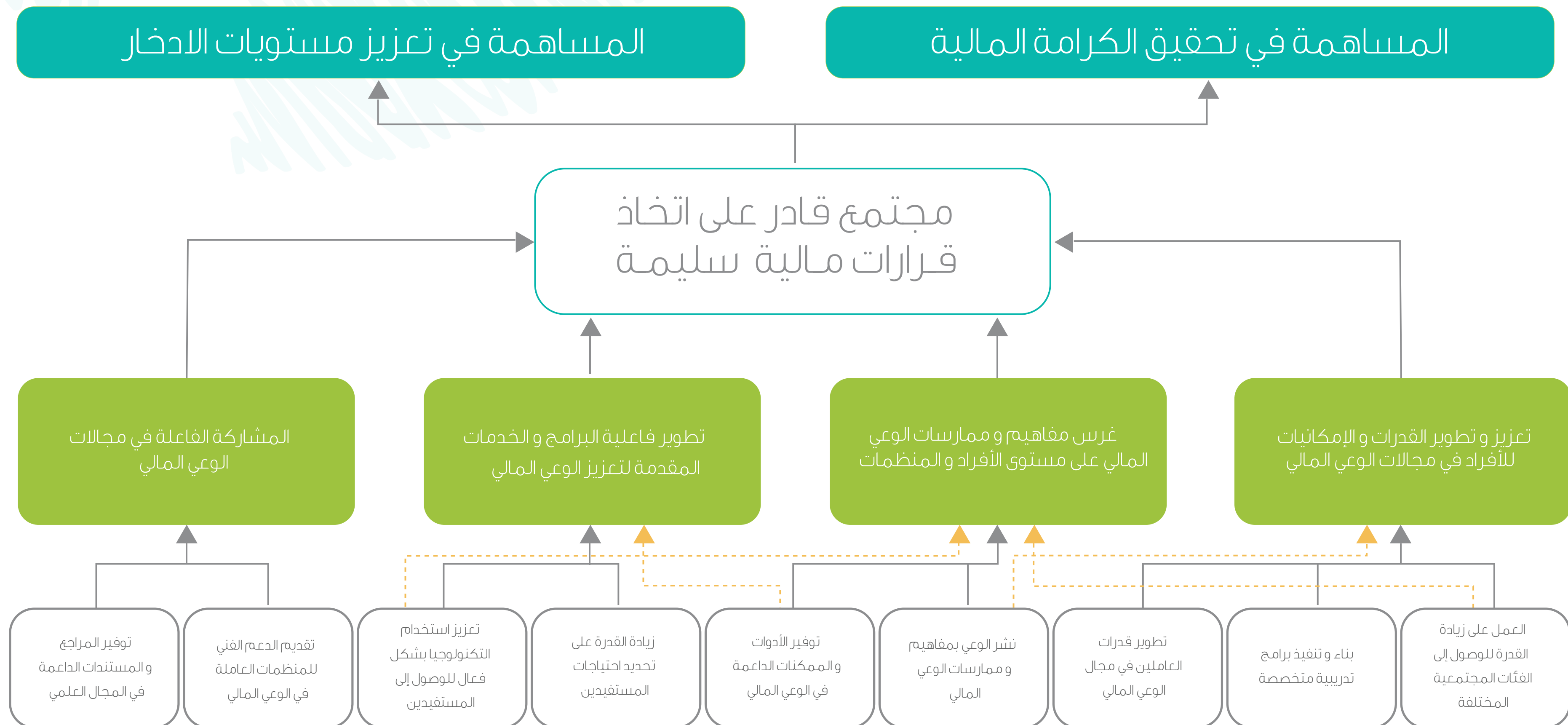
- الأثر المستدام
- الابتكار
- الشراكة و التعاون
- التفاعل

نسعى إلى بناء منظومة متكاملة للوعي المالي، تترك أثراً و معرفة على مستوى المجتمع، من خلال أهداف استراتيجية تهدف إلى تحقيق نتائج ملموسة:

- تعزيز و تطوير القدرات و الإمكانيات للأفراد في مجالات الوعي المالي .
- غرس مفاهيم و ممارسات الوعي المالي على مستوى الأفراد و المنظمات.
- تطوير فاعلية البرامج و الخدمات المقدمة لتعزيز الوعي المالي .
- المشاركة الفاعلة في مجالات الوعي المالي .

أهدافنا الاستراتيجية

نظرية التغيير



ربط الوعي المالي بالمؤشرات الوطنية

الوعي المالي يمثل محوراً استراتيجياً ينعكس على تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠. عبر رفع الادخار والاستقرار المالي، ويتقاطع مع مؤشرات البنك المركزي المتعلقة بالشمول المالي، الاستدامة، وتقليل التعثر



رفع مستوى جودة الحياة

مساهمة غير مباشرة

تعزيز الشمول المالي
(Financial Inclusion)

مساهمة مباشرة

زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة
والمتوسطة في الناتج المحلي

مساهمة غير مباشرة

تنمية القطاع المالي وتنويعه

مساهمة مباشرة

زيادة نسبة مدخرات الأسر
من إجمالي الدخل المتاح

مساهمة مباشرة

الهدف الوطني (ضمن رؤية ٢٠٣٠)

كيف يساهم الوعي المالي في تحقيق هذا الهدف؟

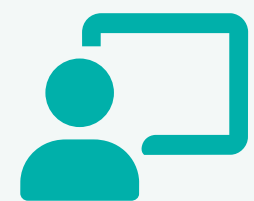
الريادة في التمكين... الشمولية في الوصول

تجسد رحلة ريالي قصة نجاح في توسيع نطاق الوعي المالي ليشمل كافة شرائح المجتمع. ومن خلال منهجية راسخة تركز على الاستثمار في القدرات البشرية وتكثيف الساعات التدريبية، نجحنا في خلق حركة وعي واسعة النطاق. نحن لا نقدم برامج فحسب؛ بل نصنع أثراً تراكمياً يساهم في النمو الاقتصادي من خلال تمكين الأفراد بالمهارات اللازمة لإدارة مستقبلهم المالي بثقة.



+ 83M SAR

العائد الاقتصادي على التطوع



+ 65,000

سفير ومعلم



+ 5,000,000

ساعة تدريبية



+ 4,000,000

مستفيدين

زيادة في الوصول... تمكين للمجتمع

حضورنا الرقمي

4,600,000



إجمالي مرات ظهور محتوى ورسائل ريال عبر مختلف المنصات والقنوات الرقمية.

الموقع الإلكتروني

1,800,000



إجمالي المستخدمين الذين وصلوا إلى محتوى ريال عبر الموقع الإلكتروني.

التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي

+121,000



إجمالي التفاعلات على حسابات ريال في منصات التواصل الاجتماعي، بما يعكس تفاعل الجمهور مع المحتوى التوعوي.

النشرة البريدية

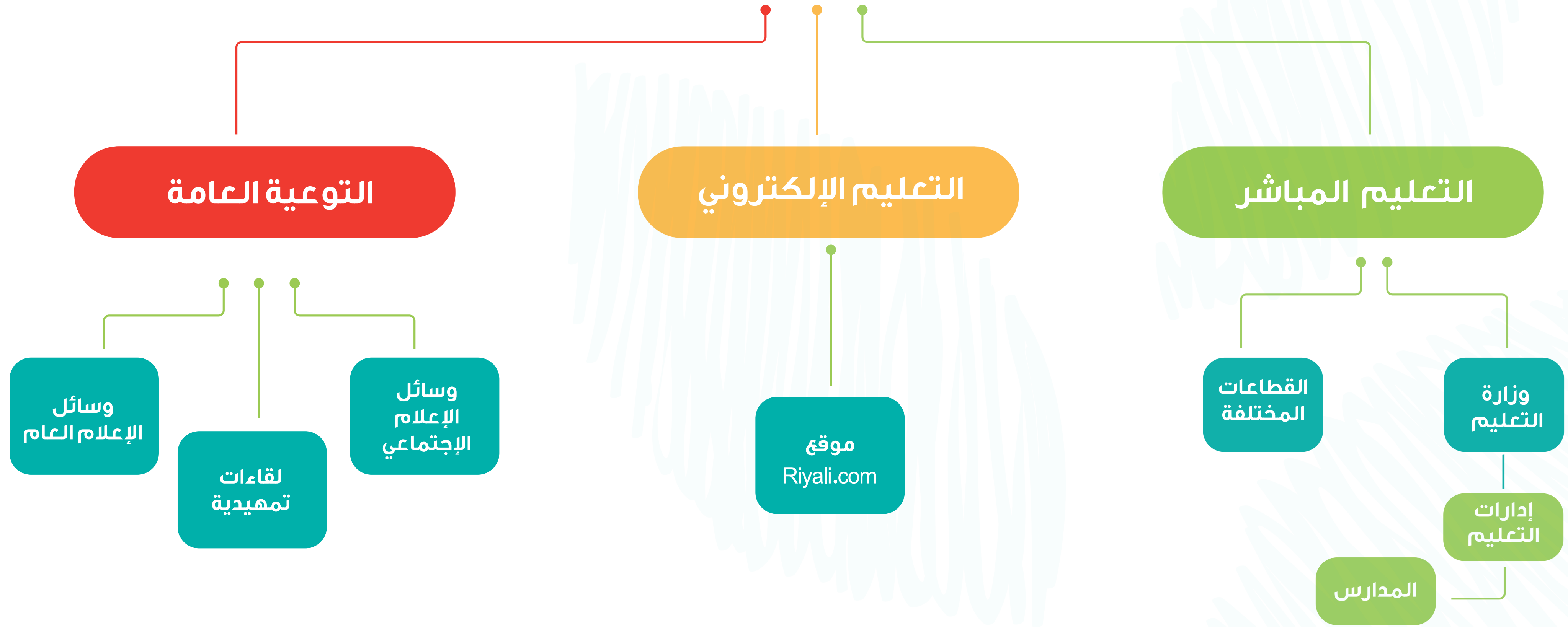
+70,000



محتوى توعوي ومعرفي وصل مباشرة إلى أكثر من ٧٠ ألف مشترك عبر البريد الإلكتروني.

"لأن الأثر لا يقاس بالوصول بل بالتحول؛ نستثمر في الوعي لنصنع جيلاً يقود مستقبله المالي بثقة."

قنوات ريالي التنفيذية



برامجنا

تقدم منظومة متكاملة من البرامج و المبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي المالي وبناء القدرات المجتمعية، و تشمل ثلاثة محاور رئيسية، فكل منها يساهم بدوره في تمكين الأفراد و المؤسسات من اكتساب المعرفة المالية و تطبيقها بفاعلية.

شراكات ريال

أبحاث ريال

مشاريع ريال

أكاديمية ريال

أكاديمية ريالي

تنطلق برامجنا التعليمية المتخصصة في الارتقاء بالقدرات المالية
والمعرفية لأفراد المجتمع، عبر تجارب تعليمية غنية تجمع بين المعرفة
والتطبيق العملي:

- ورش عمل تفاعلية.
- معسكرات تدريبية.
- دورات معتمدة ومتخصصة.





أجيال | طلاب المرحلة المتوسطة السن ١٢-١٦

برنامج مخصص لطلاب المرحلة المتوسطة، يهدف إلى غرس و تعزيز ثقافة الوعي المالي و تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم.



أشبال | طلاب المرحلة الابتدائية السن ٩-١٢

برنامج يمكّن الأطفال من الإلمام بالنواحي المالية، و تغيير سلوكهم لتحسين وعيهم المالي الفردي، و تبني سلوكيات تعكس الكرامة بإنفاق المال بحكمة و إدخال السرور على الآخرين

يتوفر البرنامج بنسخة "أشبال لعبة" و هي نسخة مخصصة للتعلم عبر فيديوهات و أنشطة تفاعلية، مع ألعاب تعليمية تعزز مهارات التخطيط و اتخاذ القرارات المالية بطريقة ممتعة.

دوراتنا

شباب | الثانوية والجامعات
السن ١٦ - ٢٤

برنامج توعوي يهدف إلى تمكين المشاركين من فهم أساسيات الوعي المالي وإدارة مواردهم ، من خلال تطوير مهارات التخطيط واتخاذ القرارات المالية السليمة في مختلف مراحل الحياة.



دوراتنا



أساسيات | بلغة الإشارة السن +١٦

نسخة مخصصة من دورة أساسيات بلغة الإشارة تهدف للوصول إلى شريحة أكبر من المجتمع، وتزويدهم بالثقافة والوعي المالي وتمكينهم بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية سليمة.

أساسيات | السن +١٦

برنامج تدريبي معد للأفراد يهدف إلى تزويدهم بالثقافة والوعي المالي من خلال تمكينهم بالأدوات اللازمة لاتخاذ قرارات مالية سليمة تساهم في عيش حياة كريمة.



و تتم المشاركة من خلال:



نادي رياللي

نادي رياللي | طلاب الجامعات
السن 18 - 24

نادي رياللي هو مبادرة تعليمية تقام للطلاب الجامعيين من سن ١٨ سنة إلى ٢٤ سنة، و تهدف لتمكينهم من المهارات المالية بخوض تجارب عملية تؤهلهم بخطوات مدروسة للتخطيط والمسؤولية، و ينفذ بإشراف الجهة التعليمية نفسها.

و لتعزيز الوعي المالي، فإن النادي يقام طوال العام الدراسي و يتضمن برامج و أنشطة متنوعة مثل: التخطيط المالي، الادخار، الاستثمار، الاقتراض و ذلك لتنمية المهارات الشخصية لدى الطلاب و بناء ثقافتهم المالية على أساس متين.

مشاريع ريالي

تساهم مشاريعنا المبتكرة لتكون جسوراً تربط المعرفة المالية بالتطبيق العملي، فتمنح الأفراد والمؤسسات أدوات و حلولاً متكاملة لبناء مجتمع واعي مالياً:

- تطوير برامج متخصصة.
- بناء حلول رقمية متكاملة.
- تطوير قدرات العاملين في مجال الوعي المالي.
- توفير الأدوات و المواد الداعمة للتثقيف المالي.



منافسة ريالي:

تهدف المنافسة لتعزيز ثقافة التخطيط المالي و الادخار، و الاستثمار الإلكتروني، بالتزامن مع أسبوع المال العالمي. يتنافس الطلاب و الطالبات للفوز في تحدي ريالي. تتضمن المنافسة ثلاثة مسارات:

المسار الأول

تحدي الثقافة المالية و الادخار
(الإجابة على الأسئلة
المباشرة).

المسار الثاني

تحدي الانتاج التوعوي و التثقيفي
بإعداد مقطع فلمي تصميم
(موشن جرافيك/ انفوجرافيك).

المسار الثالث

تحدي قصص النجاح و تثقيف الأفراد
المشاركة بقصة نجاح للطلاب حول
نجاحه في الادخار و الاستثمار
ونقله تجربته لزملائه.

أدواتنا

توفر ريالتي مجموعة من الأدوات الرقمية التي صُممت لدعم الوعي المالي و تمكين الأفراد من إدارة شؤونهم المالية بثقة و وضوح. و قد جرى تصميمها لتزويد المستخدمين بوسائل عملية تساعدكم على التخطيط، و المتابعة، و اتخاذ قرارات مالية مدروسة تعزز استقرارهم المالي على المدى الطويل.



حاسبة الادخار

تساعدك على معرفة كم يمكنك ادخاره بمرور الوقت عند تخصيص جزء من دخلك شهرياً.



حِصَّالتي

أداة تخطيط ادخاري تساعدك على تحديد هدف مالي ومعرفة المدة اللازمة لتحقيقه.



دليل الأدوات التدريبية

دليل الأدوات التدريبية مرجع مبسّط يضم الأدوات و المواد المستخدمة في برامج و دورات الوعي المالي.

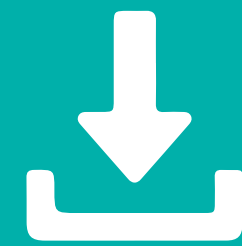


حاسبة الميزانية

تمكنك من تنظيم دخلك و مصروفاتك و معرفة كيفية توزيعها بشكل أفضل.



+21,000
عدد التنزيلات للبودكاست



بودكاست ريالي

جاءت مبادرة بودكاست ريالي لتكون منصة تثري الباحثين عن المعلومة الموثوقة، عبر محتوى يستند إلى خبرة عميقة في مجال الوعي المالي، و يقدم بلغة واضحة و بأسلوب يلائم مختلف فئات المجتمع.

يستعرض البودكاست مجموعة واسعة من الموضوعات، و بتنوع أمثلته و دقة معلوماته و ارتباط موضوعاته باحتياجات الناس، يشكل البودكاست أحد الأذرع الرئيسية لريالي في نشر الوعي المالي .

سفراء رياللي

يمثل نظام السفراء إحدى الأساسيات في مؤسسة رياللي، حيث يوفر إطاراً منظماً لتقدير جهود الأفراد المساهمين في نشر الوعي المالي داخل المجتمع و قطاع التعليم. يقوم النظام على تصنيف السفراء و المعلمين وفق مستوى مشاركتهم و تأثيرهم، و متابعة ما يقدمونه من مبادرات و توعية و جهود تطوعية، بناءً على هذا التصنيف، يمنحوا مجموعة من الحوافز التي تعكس قيمة عطائهم و تحفيزهم.



وزارة التعليم
Ministry of Education

جميع إدارات
التعليم بالمملكة

شراكتنا الاستراتيجية مع وزارة التعليم

بدأت الشراكة الاستراتيجية بين وزارة التعليم وبرنامج ريالي عام ٢٠١٧، ومع مرور الأعوام أصبحت واحدة من أهم رواد نشر الوعي المالي في البيئة التعليمية، حيث أسهم هذا التكامل في وصول برامجنا إلى ملايين الطلاب في مختلف المراحل، وتأهيل عشرات الآلاف من السفراء الذين حملوا رسالة الوعي المالي داخل مدارسهم ومجتمعاتهم، وامتد أثر الشراكة ليشمل جميع إدارات التعليم في المملكة.

أبحاث ريالي

تركز أبحاثنا على دعم مسيرة تعزيز الوعي المالي من خلال إنتاج المعرفة و تطوير الأدوات العلمية، بما يتيح تقييم أثر برامجنا وتحسينها باستمرار وبناء بيئة معرفية مبتكرة تساهم في تمكين المجتمع و الأفراد وبناء المؤسسات على حد سواء:

- قياس الأثر و التقييم المستمر للبرامج.
- تطوير منتجات معرفية جديدة.
- تبادل المعرفة و الريادة الفكرية.
- توفير المراجع و الدراسات الداعمة في المجال العلمي.



قياس الأثر

سعيًا من ريالي لرفع كفاءة المحتوى التدريبي و التأكد من
الفائدة المرجوة لمستفيدي البرامج، تم إطلاق مشروع
قياس الأثر لبرامج ريالي وفقًا للأهداف التالية:



منهجية الدراسة الميدانية

تم إطلاق دراسة ميدانية شاملة لتقييم الأثر المباشر على المستفيدين بالاعتماد على استطلاعات علمية دقيقة:

١ المعرفة المالية

قياس مدى فهم المصطلحات والأساسيات المالية والتحصيل المعرفي للبرنامج.

٢ المعتقدات المالية

فهم مدى تغير الثقة بالنفس، واكتساب شعور الكرامة المالية والاستقلالية.

٣ السلوكيات المالية المسؤولة

تطبيق الممارسات الفعلية في الادخار، التخطيط للميزانيات، واتخاذ القرارات الاستثمارية.

١٦

مدينة مغطاة حول المملكة

٢٤,٧٣٠

إحصائيات المشاركين في الدراسة من الطلاب وأولياء الأمور.

نتائج دراسة الأثر الميدانية

كشفت الدراسة عن تبني مستفيدي برنامج ريالي لسلوكيات وقناعات مالية إيجابية على امتداد مسيرتهم التعليمية و العملية:

مواقع الدراسة عبر المملكة العربية السعودية

المعتقدات المالية

اكتساب الثقة و الكرامة

79%

المعرفة المالية

ازدادت معرفتهم المالية

80%

السلوكيات المالية المسؤولة

68%

من المستفيدين بدأوا في الاستثمار
أو التفكير فيه بعد برنامج ريالي

81%

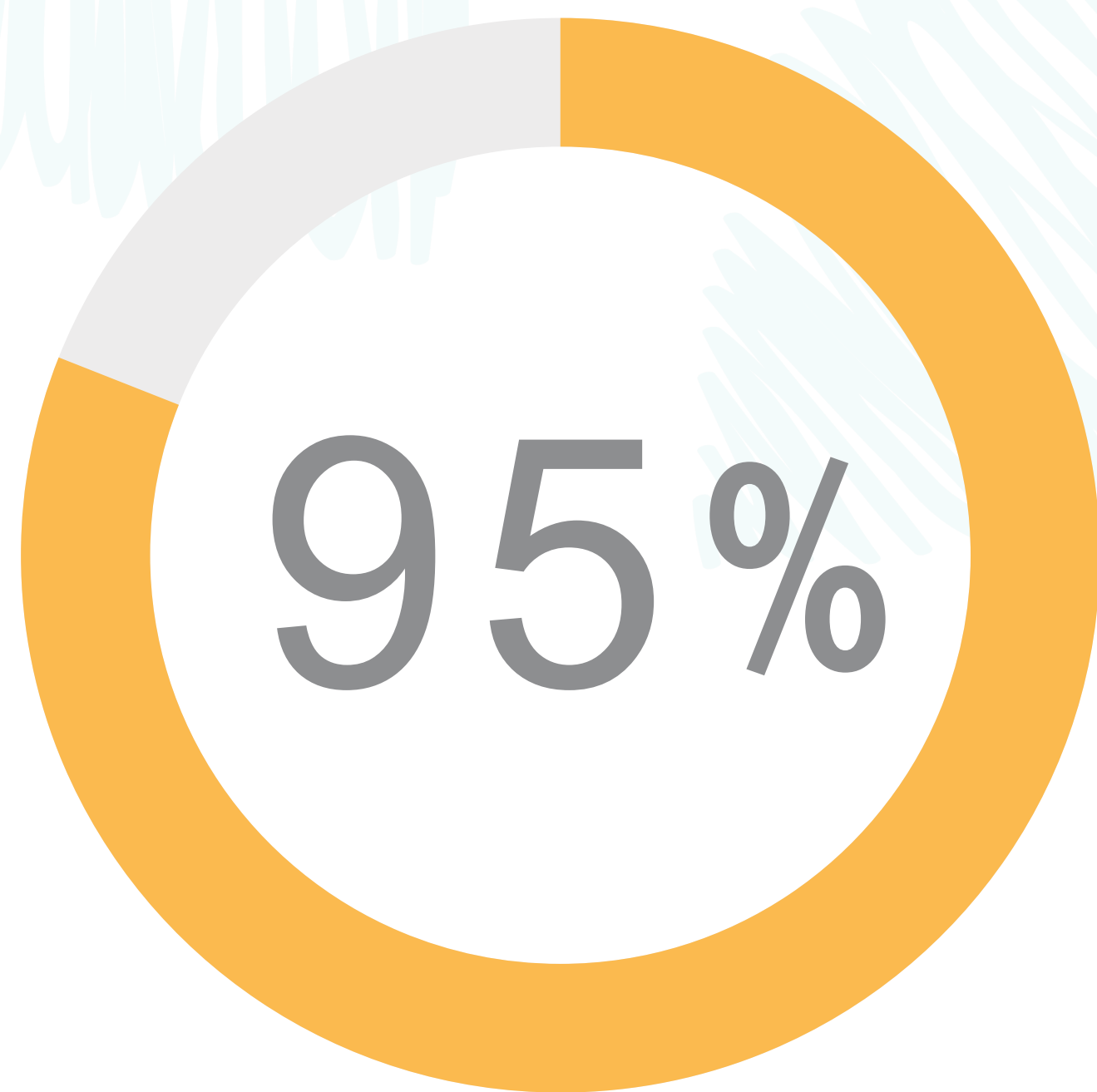
من المستفيدين بدأوا في وضع
ميزانيات بعد برنامج ريالي

86%

من المستفيدين بدأوا في الادخار
بعد برنامج ريالي



انتشار واسع عبر ١٦ مدينة رئيسية بالمملكة العربية السعودية



نسبة رضا المستفيدين

توضح البيانات بأن معدلات الرضا عن برنامج ريالي جاءت مرتفعة وعكست المؤشرات التفصيلية مستويات رضا ايجابية في كلا المسارين الثقيفي و المنافسة مما يؤكد جودة التجربة التعليمية.

العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI)

حقق برنامج ريالي عائداً بلغ (٧.١٨) ريالاً من القيمة الاجتماعية و الاقتصادية مقابل كل ريال واحد مستثمر.

محاوالت التمكين وبناء الأثر

رؤية شاملة لتعزيز الوعي المالي والمشاركة التنموية الفعالة

الأثر و التكامل المعرفي

- عقد شراكات رائدة مع الجهات الأكاديمية لإقامة جلسات إثنائية تدعم ثقافة التخطيط المالي و الادخار.
- توسيع نطاق التغطية و النشر المعرفي بالتعاون مع المنصات و الوسائل الإعلامية لإيصال الرسالة لكافة فئات المجتمع.
- إطلاق مبادرات تخصصية تركز على تمكين مهارات التوازن الذاتي و المجتمعي للأفراد و الجهات.
- تعزيز التعاون مع بيئات التطوير الإستراتيجية العالمية لتنفيذ ورش عمل مبتكرة و ذات نفع مستمر و ممتد.

الحضور و المشاركة

- المشاركة الريادية في كبرى المؤتمرات المعنية برسم معالم و مستقبل القطاع التنموي.
- الإسهام الفاعل و المستمر في الملتقيات الدولية الهادفة لتعزيز الوعي و بناء الفكر المعرفي.
- استثمار الأيام و المناسبات الدولية و الوطنية كشريك فاعل يساهم في دفع عجلة التطوير المجتمعي.
- ترسيخ قيم التطوع و المبادرة لتعزيز مساهمة الأفراد في بناء مجتمع طموح و مستدام.

التمكين و التثقيف

- إطلاق برامج و مبادرات نوعية متخصصة في تأهيل مهارات التمكين المالي للمستفيدين.
- تصميم و تقديم ورش تفاعلية تركز على تحقيق الاستقرار و التوازن في البيئات المهنية.
- تثقيف الكفاءات الواعدة و تزويدهم بالخبرات التأسيسية الهامة في مستهل مسيرتهم الوظيفية.
- تنسيق برامج معرفية مكثفة تستهدف رفع مستويات الوعي و الجاهزية المستقبلية.

يؤكد هذا التكامل الإستراتيجي للمحاوالت دور البرنامج الفاعل كمكن معرفي يساهم في توجيه الحوار الوطني و بناء ملامح مستقبل التوعية المالية و الثقافية في مجتمعنا المعاصر.

حضور يواكب الطموح وتوعية تلامس المجتمع

نؤمن في ريبالي أن الوعي المالي ثقافة تبدأ بكلمة وتنمو بالممارسة، لذا نسخر كافة قنواتنا لنكون أقرب للمجتمع عبر:

١. المنصات الرقمية و التوعية العامة:

صناعة محتوى إبداعي و توعوي يومي يهدف إلى تبسيط المفاهيم المالية المعقدة، و جعل الثقافة المالية جزءاً من حديث المجتمع اليومي عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.

٢. سفراء ريبالي:

بناء شبكة وطنية من السفراء المؤهلين الذين يحملون رسالة البرنامج و ينشرون أثره في مختلف مناطق المملكة، مساهمين في نقل المعرفة المالية بأسلوب ملهم و مؤثر.

٣. النشرات الإخبارية :

إمداد المهتمين و المستفيدين بآخر المستجدات، النصائح، و التقارير المالية الدورية عبر نشرات بريدية و إخبارية متكاملة تبقيهم على إطلاع دائم بكل جديد في عالم الوعي المالي.

شركاؤنا في الازدهار و النماء



وزارة الرياضة
Ministry of Sport



سند
SNAD
محمد بن سلمان



وزارة المالية
Ministry of Finance

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



وزارة الصحة
Ministry of Health

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



وزارة التعليم
Ministry of Education



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK

هيئة السوق المالية
Capital Market Authority



مؤسسة النقد العربي السعودي
Saudi Arabian Monetary Authority



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الأول
SAB



سدكو
القابضة
SEDCO
HOLDING



جامعة جدة
University of Jeddah



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University



جامعة الملك عبد الرحمن
King Abdulrahman University



غرفة جدة
JEDDAH CHAMBER
— 1943 —



الإسكان التنموي
Developmental Housing



مجلس شؤون الأسرة
FAMILY AFFAIRS COUNCIL



برنامج بادر لحاضنات التقنية
Badir Program for Technology Incubators



مؤسسات
monsharat
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority



مركز التواصل والمعرفة المالية
Communication and Financial Knowledge Center
a MoF Initiative
مبادرة وزارة المالية



الإسلامية
ISLAMIC ECONOMICS INSTITUTE



UBT
جامعة الأعمال والتكنولوجيا
UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY



جامعة دار الحكمة
DAR AL-HEKMA UNIVERSITY



جامعة جازان
JAZAN UNIVERSITY



جامعة البترول والمعادن
UNIVERSITY OF PETROLEUM & MINERALS



جامعة تبوك
UNIVERSITY OF TABUK



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY



جامعة تبوك
UNIVERSITY OF TABUK



EY
Shape the future
with confidence



الأولول
aloulou



جامعة تبوك
UNIVERSITY OF TABUK

شركاؤنا في الازدهار و النماء



فخر مسيرة امتدت بالأثر و المعرفة



قصص النجاح هي ثمرة جهودنا، وشاهدًا على أثر امتد ليغير السلوك
و يصنع وعيًا ينعكس على حياة المجتمع.





ريالي

للوعي المالي

مؤسسة ريال الأهلية



riyali_sa



riyali



riyali_ksa



riyali



920001350



www.riyali.com