



وزارة التعليم
Ministry of Education

تقرير برنامج الوعي المالي والادخار

٢٠٢٣-٢٠٢٢ / ١٤٤٤



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

”
هدف في الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

”



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

”
طموحنا أن نبني وطنًا أكثر ازدهاراً يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معًا ننقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم، بالتعليم والتأهيل، بالفرص التي تناح للجميع، والخدمات المتطورة، في التوظيف والرعاية الصحية، والسكن والترفيه وغيره.

”

كلمة رئيس مجلس الأماناء

منذ العام ٢٠١٧ وانطلاق الشراكة المباركة بين مؤسسة رياضي الأهلية ووزارة التعليم، بدأت قصة رائدة من قصص الشراكة بين القطاعين غير الربحي والحكومي، مستهدفةً المساهمة الحقيقة في تحقيق مستهدفات رؤية مملكتنا الغالية ٢٠٣٠ في رفع نسبة مدخرات الأسر المساهمة من ٦٪ إلى ١٢٪.

وكان لهذه الشراكة عظيم الأثر وكبير التأثير في تأهيل ما يزيد عن مليوني طالب وطالبة في مجال الوعي المالي، وتأهيل ما يزيد عن ٤٧ ألف سفير وسفيرة بلغ العائد الاقتصادي على التطوع الذي بذلوه ما يقارب أربعين مليون ريال، وكان لهم الأثر الكبير في نجاح الشراكة وتحقيق المستهدفات.

كانت ولا تزال مؤسسة رياضي تسعى لبناء مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة، من خلال البرامج المتنوعة التي تقدمها لتعزيز الوعي المالي لدى الطلاب والطالبات، وتطوير مهاراتهم، وتزويدهم بالمعرفة التي تمكّنهم من مواجهة مسؤولياتهم المالية.

ومن واقع حرص رياضي على إبراز الجهد المشتركة لهذه الشراكة النوعية، وانطلاقاً من إيمانها بالاستدامة، نقدم لكم هذا التقرير لبرنامج الوعي المالي والادخار للعام ١٤٤٤هـ سائلين الله تعالى دوام التوفيق.



ياسر بن صالح بن محفوظ

القضية المجتمعية لريالي

جاء اختيار ريالي لمجال الوعي المالي كقاعدة للانطلاق في برامجها العريضة التي اكتسبتها من تجربتها في العمل بالمجال المالي التي توضح من خلالها أهمية هذه القضية والتحديات داخلها، فأجرت ريالي دراسة استقصائية على مستوى المملكة لفهم مستوى الوعي المالي لدى الشباب فوجدت العديد من النتائج التي دفعتها لاطلاق برامجها المتنوعة.



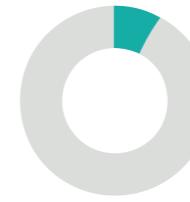
80%

من الشباب السعودي
ينفقون على رغبات وليس احتياجات



44%

من الشباب السعودي
لا يوفر حتى ريال واحد



11%

فقط من الشباب السعودي
يدرك أين صرف نقوده

رؤية المملكة .٣.٢

تعزز من أهمية عمل ريالي على قضية رفع الوعي المالي

جاءت رؤية المملكة .٣.٢ لتعزز من أهمية عمل ريالي على قضية رفع الوعي المالي وزيادة نسبة الادخار لتحقيق الكرامة المالية، إذ وضعت الرؤية لذلك أهدافاً استراتيجية ومؤشرات واضحة.



اقتصاد مزدهر

- تنمية وتنوع الاقتصاد
- زيادة معدلات التوظيف



مجتمع حيوي

- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- تمكين حياة عاملة وصحية



وطن طموح

- تعزيز فاعلية الحكومة
- تمكين المسؤولية الاجتماعية

رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية
تعزيز وتمكين التخطيط المالي
رفع نسبة مدخلات الأسر من ٦٪ إلى ١٢٪



برنامج تطوير
القطاع المالي

كما أطلقت الرؤية برنامج تطوير القطاع المالي كأحد أهم برامجها

يهدف البرنامج إلى خلق قطاع مالي مزدهر يكون بمثابة عامل تمكين رئيسي لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وقد أشار البرنامج إلى أن مستوى الثقافة المالية لدى البالغين في السعودية منخفض جداً مقارنة بالدول الأخرى.



مستوى الثقافة المالية لدى البالغين

حسب مسح منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية المنصور عام ٢٠١٧م

تمهيد

تسعى وزارة التعليم بالتعاون مع برنامج رياضي للمساهمة في **تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠**، من خلال بناء المعرفة المالية وزيادة الوعي المالي ونشر ثقافة الادخار لدى المجتمع، وذلك باستهداف تدريب وتنقيف أكثر من ٢ مليون طالب وطالبة على برنامج الوعي المالي والادخار (ريالي)، وذلك بهدف تعزيز وتنمية المعرفة المالية والثقافة والوعي المالي ومهاراتها، لدى المجتمع التعليمي وتطوير مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة التي تمكّنهم من مواجهة مسؤولياتهم المالية، وإكسابهم المهارات الالزمة لذلك.

وقد صدر تعليمي معايير مساعد وزير التعليم رقم ٤٤٤٤٣/٢٢/١٥٣٩٤٢١هـ المتضمن استدامة برنامج رياضي وتنفيذ الدورات والمنافسة السنوية (مهارات الوعي المالي والادخار) والتي تستهدف جميع إدارات التعليم وفق الإطار التنفيذي المعتمد.



أهداف البرنامج



تشجيع استثمار التقنيات الحديثة
الآمنة في المجالات المالية



اكتساب الطالب والطالبات مهارات
وضع الميزانية الشخصية والتخطيط المالي



نشر ثقافة الوعي المالي
لطلاب وطالبات التعليم



استثمار أوقات الطالب والطالبة ببرامج
 وأنشطة تعزز الوعي المالي

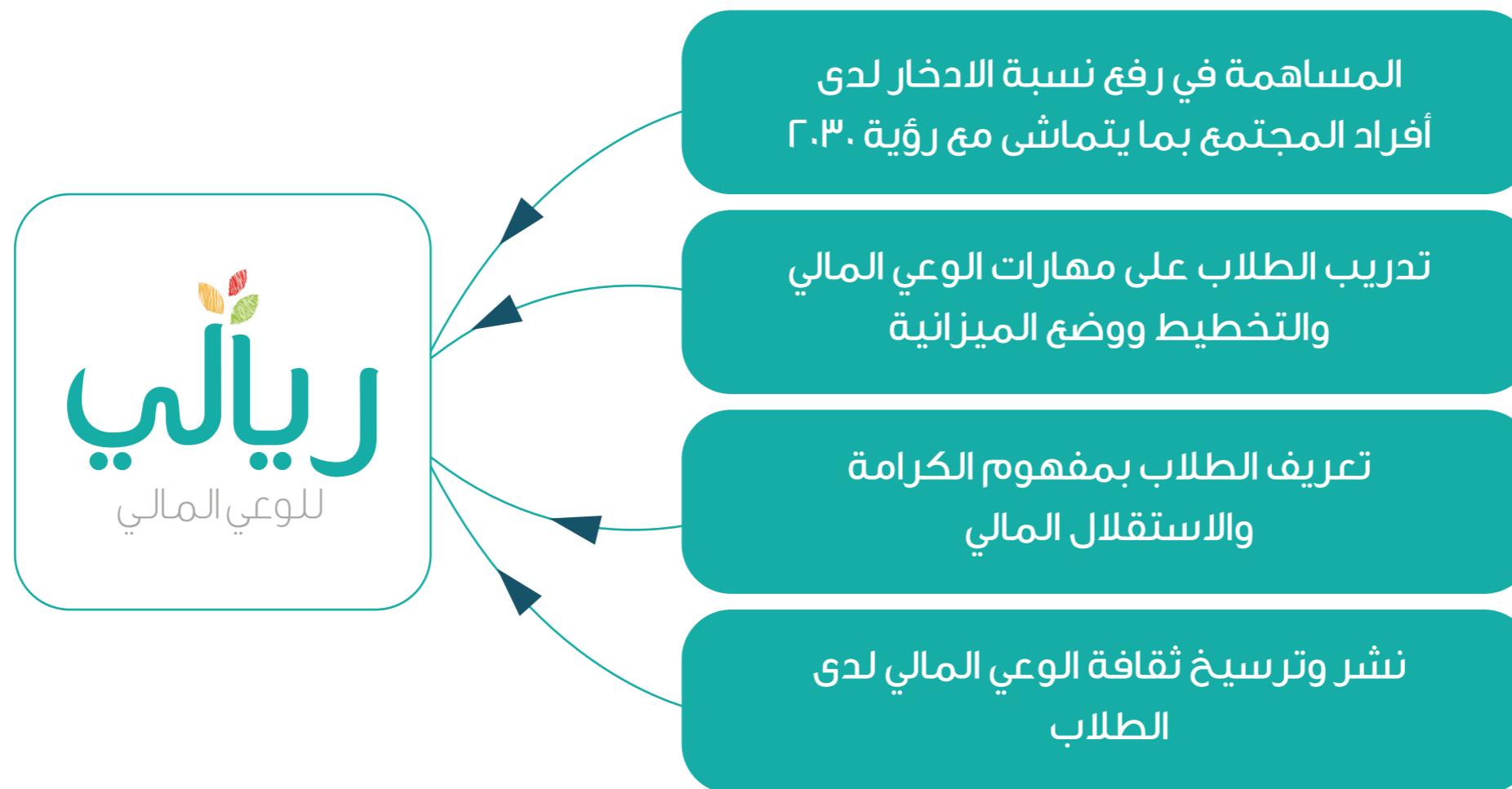


توفير البيئة التنافسية التي تشجع
اهتمام الطالب والطالبات



تحفيز روح المبادرة والطموح لدى
الطلاب والطالبات

الأهداف المباشرة



المستهدفون

طلاب وطالبات التعليم العام في جميع المراحل الدراسية، بالمدارس الحكومية والأهلية،
وببرامج التربية الخاصة، والمدارس السعودية في الخارج.



نادي رiali

برنامج وأنشطة وفعاليات
تقديم بالتعاون مع عمادة
شؤون الطلاب والطالبات
في الجامعات السعودية



شباب رiali

برنامج تدريسي يستهدف
طلاب المرحلة الثانوية
والجامعة



أجيال رiali

برنامج تدريسي يستهدف
طلاب المرحلة المتوسطة



أشبال رiali

برنامج تدريسي يستهدف
طلاب الصفوف العليا
للمراحل الابتدائية

مراحل تنفيذ البرنامج



المرحلة الأولى (التوعية والتنفيذ)

- تدريب المعلمين والمعلمات على آلية المشروع، وذلك بعقد ورش تدريبية عن بعد لجميع إدارات التعليم، لرفع ثقافة الوعي المالي والتوعية بأهمية نشر هذه الثقافة بين الطلاب والطالبات.
- رسائل توعوية عبر منصات التواصل الاجتماعي لإدارات التعليم والمدارس.

المرحلة الثانية (تدريب الطلاب والطالبات)

- مشاركة الطلاب والطالبات في الدورات التدريبية للبرنامج خلال الفترة المحددة.
- متابعة وتحفيز الطلاب والطالبات لضمان اجتياز البرنامج التدريسي.



المرحلة الثالثة: منافسة ريالي

تهدف المنافسة لتعزيز ثقافة التخطيط المالي والادخار، والاستثمار الإلكتروني، بالتزامن مع أسبوع المال العالمي. يتنافس الطلاب والطالبات للفوز في تحدي ريالي.

تتضمن المنافسة ثلاثة مسارات:

المسار الأول:

تحدي الثقافة المالية والادخار (الإجابة على الأسئلة المباشرة).

المسار الثاني:

تحدي الانتاج التوعوي والتنفيذي بإعداد مقطع فلمي (تصميم موشن جرافيك/انفوجرافيك).

المسار الثالث:

تحدي قصص النجاح وتنفيذ الأفراد: المشاركة بقصة نجاح للطالب حول نجاحه في الادخار والاستثمار ونقله تجربته لزملائه.



آلاف من قصص النجاح من جميع الطلاب والطالبات بالمملكة



مجموع
47
ادارة
جميع إدارات التعليم

أكثر من
23,126
مدرسة

أكثر من
2
مليون
طالب وطالبة



إحصائيات البرنامج لسنة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣

المنافسة

المرحلة الثانوية
تصميم حملة تثقيفية تطوعية

المرحلة المتوسطة
تحدي قصص النجاح

المرحلة الابتدائية
تحدي الثقافة المالية والادخار

طالب وطالبة

733,594

عدد المستفيدين من
البرنامج من جميع المراحل

طالب وطالبة

110,909

عدد الطلاب المخاطبين
لمراحل المنافسة

معلم مميز

94

طالب وطالبة

372

الفائزون

الفئات المستهدفة



المرحلة المتوسطة



المرحلة الثانوية



الصفوف العليا
المرحلة الابتدائية

سنة 18-16 سنة 15-13

سنة 12-9 سنة

المشاركون

عدد إدارات التعليم

47

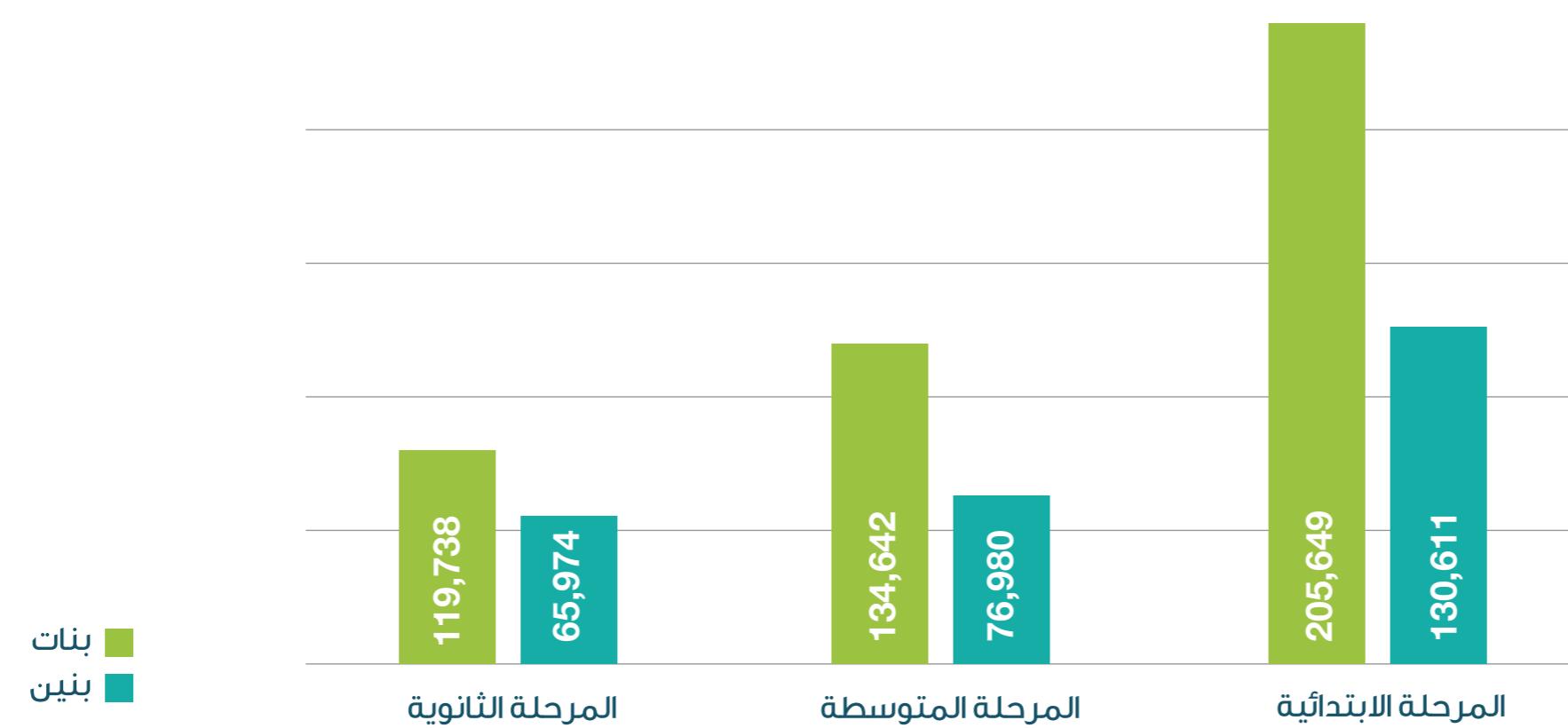
عدد المدارس

23,126

12,887

إجمالي السفراء والسفيرات

المراحل الدراسية للمشاركين



احصائيات منافسة ريالي للخطيط المالي

الدليل الإرشادي الخاص بسفراء ريالي

عزيزي سفير ريالي، نشكرك على تفانيك ووهنوك، ويسعدنا أن نقدم لك هذا الدليل الإرشادي وآرائك سيساعدك في التغلب ما بين مفهوم الطالب، مفهوم المعلمات، ومفهوم انتهاء الدورة التي تعرض بدورها فائدة الطالب. عدد المستخدمين المسجلين عبر دساترك، عدد الدورات المكملة وعدد الطلبة المدعون، بالإضافة لكل ذلك سيساعدك هذا الدليل على فهم كيفية تتابع تقديم الطلبة في الدورة، عدد الدورات المسجلة وحالة إكمال الدورة.

بعد تسجيل الدخول إلى حسابك ستظهر لك الصفحة الرئيسية حيث ستجد فيها خاتمتين:

لوحة السفیر الرئیسیة 2 شارک طلابک 1

قم بالضغط على خاتمة "شارک طلابک" وستجد أن هناك 3 طرق لدعوة الطالب للمشاركة في الدورة وهي:

عبر البريد الإلكتروني، إرسال رابط دعوة، عبر الرسائل النصية الفورية

أما بالنسبة لخاتمة لوحة السفیر الرئیسیة والموجودة في الصفحة الرئيسية، فمن دليلها سترتها لك: قائمة الطلبة، عدد المستخدمين المسجلين من دليل حسابك، عدد الدورات المتمدة وعدد الطلبة المدعون (وها سترها لك فقط عدد الطلبة الذين قمت بدعوتهم عبر البريد الإلكتروني، حيث لا يمكن لوحة القيادة حساب الطلبة الذين قمت بدعوتهم عبر رابط الدعوة أو عبر الرسائل النصية الفورية).

كيفية تتابع تقديم الطالب في الدورة ومعرفة عدد الدورات المسجلة وحالة

ريالي بوابتك المجانية نحو الوعي المالي

سجل الآن في منافسة ريالي للوعي المالي

جوائز يصل مجموعها إلى 400,000 ريال

مراحل المنافسة والمواعيد

المرحلة الأولى: الابتكار والتحفيظ المالي

1- هنا تجد المعايير في جميع أنحاء المملكة تسجيل المتأهلين www.riyali.com وتنشر جسانتهم في منصة ريالي.

2- اليد بمشاركة دروبوث الوعي المالي التحفيظية ويشتملها مجموعة من الأسلحة لتفعيل المتأهلين حسب معايير محددة.

3- يحصل الطالب على شهادة إلكترونية بادخاره لهذه المرحلة بنسبة لا تقل عن 60%.

المرحلة الثانية: الفوز

1- في هذه المرحلة يتم فرز المتأهلين وفق الدرجات المذكورة.

2- الإعلان عن أسماء الفائزين في موقع منصة ريالي للوعي المالي.

7,196
إجمالي السفراء والسفيرات (معلمات / معلمات)



47
إجمالي إدارات التعليم المشاركة (جميعها)



7,105
إجمالي عدد المدارس



199,754
إجمالي الساعات المنفذة



1,587,534
إجمالي الفيديوهات المشاهدة



413,698
إجمالي عدد المسجلين في المنافسة



396,485
إجمالي المشاركين المتممرين لحضور البرنامج التدريسي للمرحلة الأولى



71,831
إجمالي المشاركين الحاصلين على 60% وأكثر في المرحلة الأولى



22,171
إجمالي المشاركين المتأهلين للمرحلة الثانية مستكملين تحدياتها



13,586
إجمالي المشاركين المجتازين لتحديات المرحلة الثانية



التدريب - السفراء



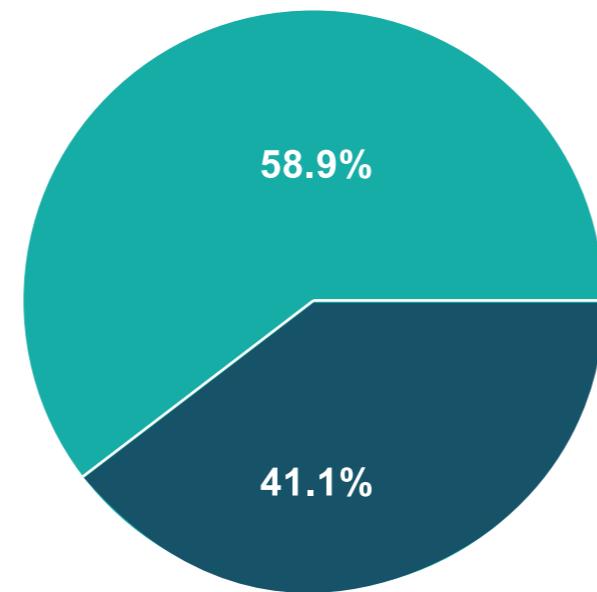
تم تدريب أكثر من
12,000
سفير وسفيرة
من جميع مناطق المملكة
لسنة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣



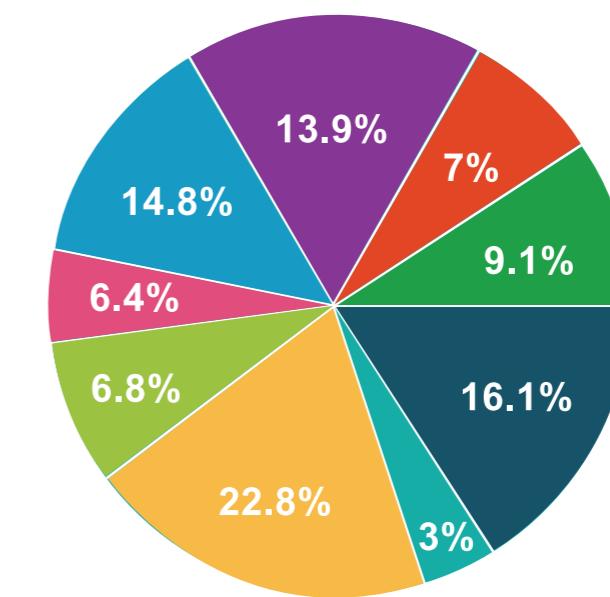
الإحصائيات السفراء



عدد الحضور الإجمالي
حسب نوع الدورة



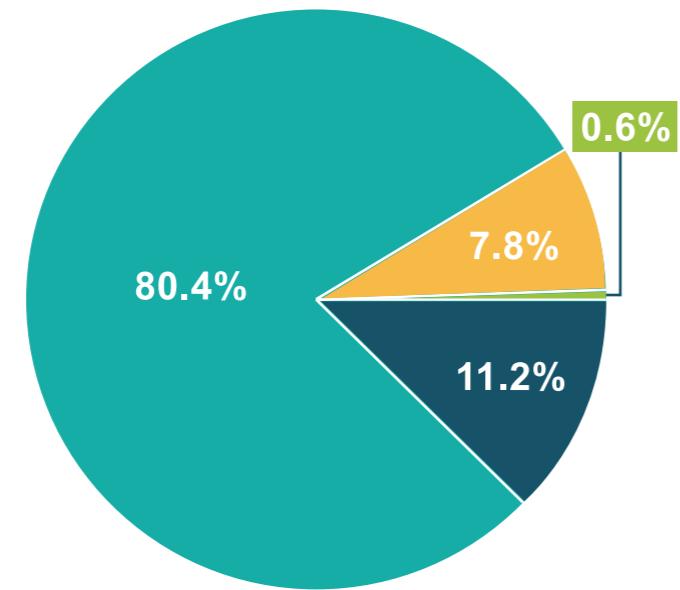
توزيع الحضور الإجمالي
حسب الجنس



توزيع الحضور الإجمالي
حسب المنطقة

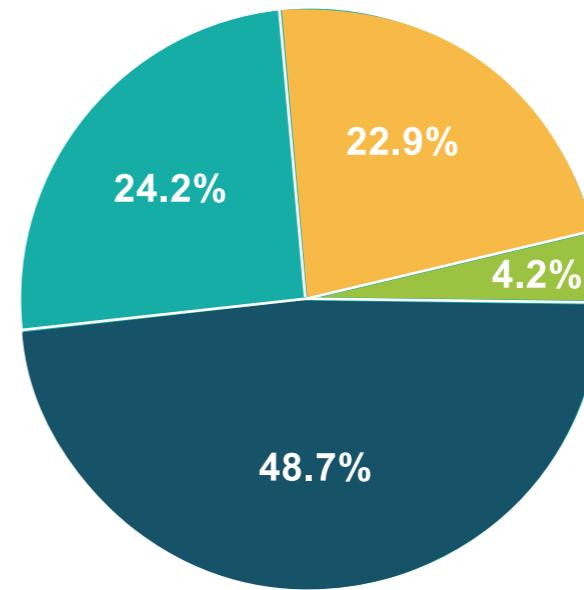
- مكة المكرمة
- حائل
- الرياض
- القنفذة
- الطائف
- جازان
- الأحساء
- عسير
- الشرقية

الإحصائيات السفراء



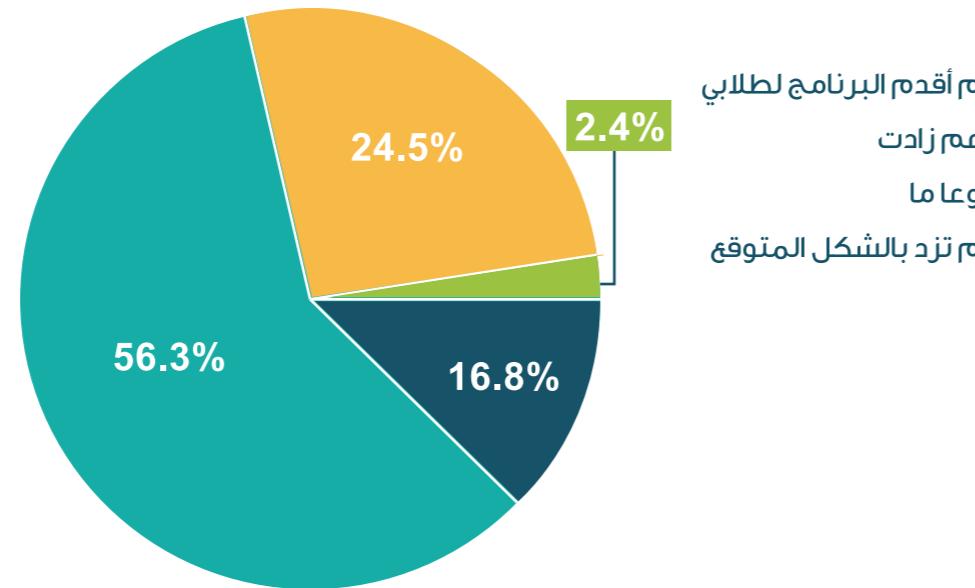
أثر البرنامج على السفير
بعد اللقاءات زادت المعرفة المالية لدى عن:
الادخار/الميزانية/التخطيط المالي/...

- لمحضر لقاء عن الوعي المالي من قبل
- نعم
- نوعاً ما
- لم تزد بالشكل المتوقع

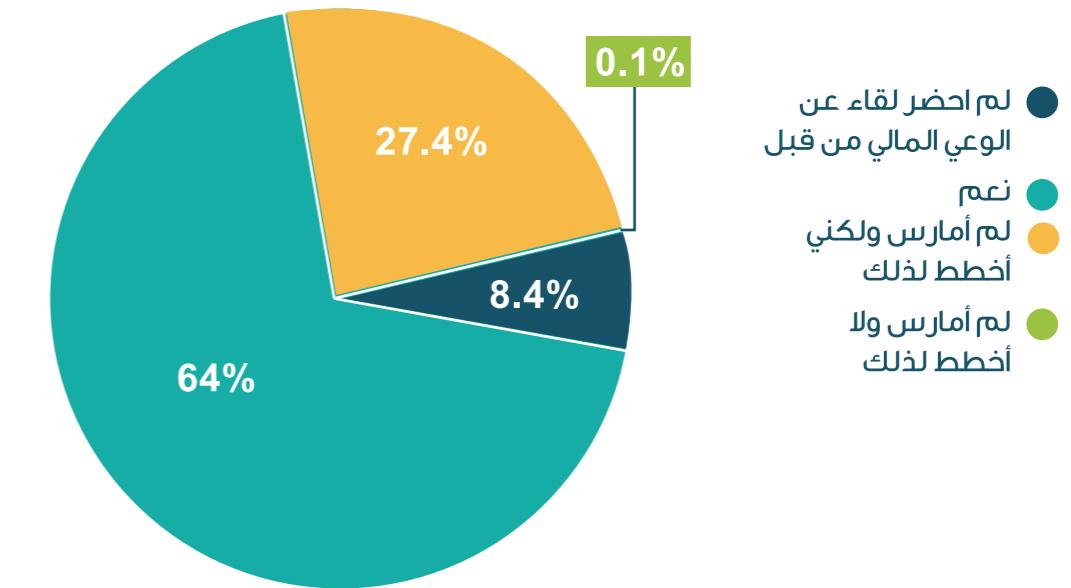


نسبة الحضور الإجمالي
حسب المرحلة الدراسية

الإحصائيات السفراء



أثر البرنامج على الطلاب
زادت المعرفة المالية عند طلابي بعد اللقاءات
الادخار/الميزانية/التخطيط المالي/...



أثر البرنامج على السفير
بدأت شخصياً بممارسة بعض الأمور المالية بعد اللقاءات مثل:
الادخار/الاستثمار/التخطيط المالي

أفضل 10 سفراء وسفراء من حيث التطوع في نشر ثقافة الوعي المالي والادخار



المدرسة	ادارة التعليم	السفير
أنس بن مالك المتوسطة	مكة المكرمة	سامر بن جريبيع الردادي
ثانوية السيوطى	حائل	فيصل مساعد سعود الرشيدى
ابتدائية العباس بن عبد المطلب	الشرقية	حسن بن علي محمد عبود
مجمع حمد بن محمد الجبر القسم المتوسط	الأحساء	عبدالله محمد سلمان المطوع
ثانوية العقيق (مقررات)	المدينة المنورة	زياد سليمان عايش الشمامي
الثانوية الاربعون - مقررات	جدة	آمال روبيح سالم السريحي
ابتدائية ربيحة	الطائف	حصة سفر حازم القثماني
ابتدائية الخامسة والثلاثون بعد المائة	مكة المكرمة	عهود عبدالمحسن الحارثي
أروى بنت عبد المطلب الابتدائية	مكة المكرمة	فيروز عبدالكريم بريسالي
ابتدائية الواسط الأولى	الطائف	فريده علي محمد العامودي

ف

إدارات التعليم الفائزة بالمستوى الذهبي



بنات	بنين
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الرياض	إدارة النشاط الطلابي بتعليم مكة المكرمة
إدارة نشاط الطالبات بتعليم مكة المكرمة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الرياض
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الطائف	إدارة النشاط الطلابي بتعليم جازان
إدارة نشاط الطالبات بتعليم تبوك	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الأحساء
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الأحساء	إدارة النشاط الطلابي بتعليم جدة
إدارة نشاط الطالبات بتعليم جازان	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الغاط
إدارة نشاط الطالبات بتعليم القنفذة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم النماص
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الحدود الشمالية	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الباحة
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الباحة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم القنفذة
إدارة نشاط الطالبات بتعليم ينبع	إدارة النشاط الطلابي بتعليم صبيا
إدارة نشاط الطالبات بتعليم المدينة المنورة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم المدينة المنورة
إدارة نشاط الطالبات بتعليم جدة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم حائل

إدارات التعليم الفائزة بالمستوى الفضي



بنات	بنين
إدارة نشاط الطالبات بتعليم عسير	إدارة النشاط الطلابي بتعليم حفر الباطن
إدارة نشاط الطالبات بتعليم المخواة	إدارة النشاط الطلابي بتعليم نجران
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الأفلاج	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الجوف
إدارة نشاط الطالبات بتعليم صبيا	إدارة النشاط الطلابي بتعليم حوطة بني تميم والحريق
إدارة نشاط الطالبات بتعليم حفر الباطن	إدارة النشاط الطلابي بتعليم الشرقية
إدارة نشاط الطالبات بتعليم المذنب	إدارة النشاط الطلابي بتعليم مهد الذهب
إدارة نشاط الطالبات بتعليم الجوف	إدارة النشاط الطلابي بتعليم ينبع
إدارة نشاط الطالبات بتعليم نجران	إدارة النشاط الطلابي بتعليم عسير

آلية قياس الأثر

تم جمع المعلومات السابقة في لوحة تحكم تفاعلية تتيح الوصول للنتائج في أي وقت. تم بناء اللوحة على النحو التالي:



قياس الأثر

السلوكيات المالية المسؤولة

86%

بدأو بالادخار بعد برنامج
ريالي

المعتقدات المالية

79%

اكتسبوا شعوراً بالثقة
والكرامة المالية بعد تطبيق
ما تعلموه

المعرفة المالية

80%

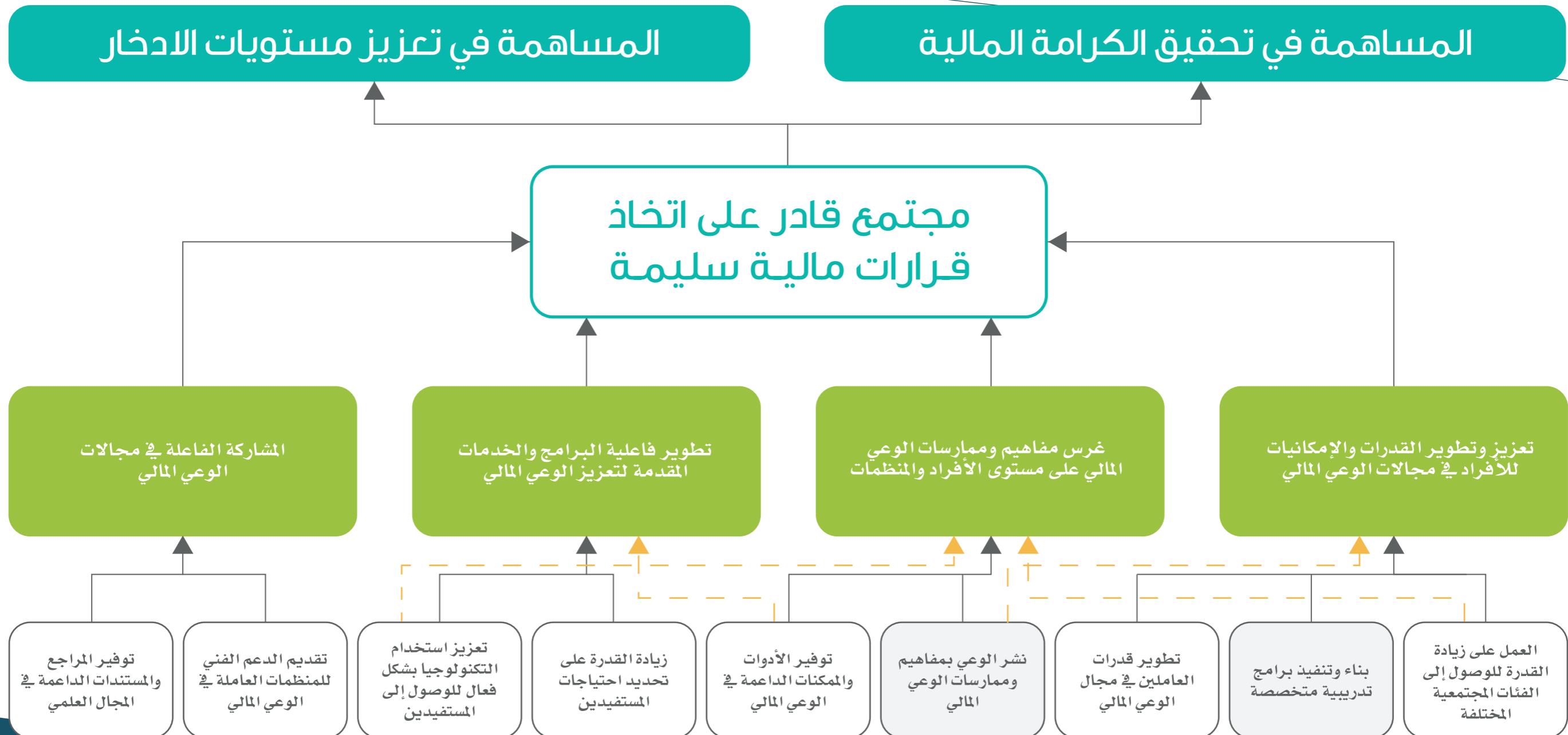
ازدادت معرفتهم المالية

نظريّة التغيير والمستهدفات الوطنيّة والعالميّة

تسعى نظرية التغيير لريالي إلى رفع الوعي المالي للأفراد المشاركين في البرامج التدريبيّة مصممة لكل فئة عمرية تهدف إلى محو الأميّة الماليّة على المدى القصير، لترفع من السلوكيات الماليّة على المدى المتوسط، تمكينهم من الوصول إلى الكرامة الماليّة على المدى الطويل. ريالي يسعى للوصول بأثره عبر تحقيق المستهدفات التالية:



التطلعات المستقبلية





920001350
www.riyali.com