

ريالي
للوعي المالي
مؤسسة ريالي الأهلية

20
25

التقرير السنوي
لمؤسسة ريالي الأهلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

8

المقدمة

20

من نحن

29

مسيرة ريال في أرقام

30

الجوائز

32

البرامج والمبادرات

50

قياس الأثر والشراكات

58

قصص النجاح



هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



طموحنأ أن نبني وطنأ أكر ازدهارأ، يحد فيه كل مواطن ما يتمناه،
فمستقبل وطننا -الذي نبنيه معاً - لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول
العالم، بالتعليم والتأهيل، بالفرص التي تتاح للجميع، والخدمات
المتطورة في التوظيف والرعاية الصحية والسكن والترفيه وغيره.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

كلمة رئيس مجلس الأمناء



ياسر بن صالح بن محفوظ

منذ أن تطلقت إرادة شركة سدكو القابضة والبنك السعودي الأول على تأسيس مؤسسة ريالي الأهلية، ومؤسستنا تمضي بعون الله وتوفيقه في مسيرة راسخة نحو تحقيق رسالتها السامية في بناء مجتمع أكثر وعياً وقدرةً على اتخاذ قرارات مالية سليمة، من خلال نموذج مؤسسي نوعي يجسد تكامل الأدوار بين القطاع غير الربحي والقطاع الحكومي والقطاع الخاص، ويسهم بفاعلية في دعم مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، لا سيما في مجالي الوعي المالي والادخار. وفي هذا المقام، نتقدم بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتنان إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود حفظه الله، وإلى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود ولي العهد رئيس مجلس الوزراء حفظه الله، على ما يوليانه للقطاع غير الربحي من دعم كريم واهتمام متواصل ورؤية طموحة، أسهمت في تمكين هذا القطاع، وتعزيز مكانته، وتوسيع دوره التنموي، ورفع مستوى إسهامه في خدمة الوطن والمجتمع.

وقد ساهمت مؤسسة ريالي بفضل الله، في تقديم أثر ملموس من خلال تمكين أعداد كبيرة من المستفيدين والمستفيدات بالمعارف والمهارات المالية التي تعينهم على التعامل مع مسؤولياتهم المالية بوعي واتزان، كما أسهمت في نشر ثقافة الوعي المالي وترسيخ مفاهيمه، بما يعزز من جودة الحياة ويدعم بناء سلوك مالي أكثر رشداً واستدامة.

وخلال عام ٢٠٢٥، واصلت المؤسسة جهودها في تطوير برامجها ومبادراتها، ورفع كفاءتها التشغيلية، وتعزيز أثرها المجتمعي، انطلاقاً من إيمانها العميق بأهمية الاستثمار في الإنسان، وتمكين الأفراد من امتلاك المعرفة المالية التي تساعدهم على التخطيط الأفضل لمستقبلهم، واتخاذ قرارات مالية أكثر مسؤولية وكفاءة واستدامة.

وإننا في مجلس الأمناء نعتز بما تحقق من منجزات خلال هذا العام، ونثمن الجهود المخلصة التي بذلتها فرق العمل، إلى جانب إسهامات شركائنا والتي كان لها بالغ الأثر في استمرار هذه البرامج، وتعزيز فاعليتها، وتحقيق مستهدفاتها.

كما نؤكد عزمنا على مواصلة البناء على ما تحقق، وتوسيع دائرة الأثر، والوصول إلى شرائح أوسع من المستفيدين، وتطوير البرامج النوعية، وتعزيز فرص الشراكة والتكامل، بما يخدم مستهدفات المؤسسة ورسالتها التنموية، ويعزز إسهامها في بناء مجتمع أكثر وعياً واستقراراً من الناحية المالية.

ويسرنا أن نضع بين أيديكم هذا التقرير السنوي لمؤسسة ريالي الأهلية لعام ٢٠٢٥، راجين أن يعكس جانباً من الجهود المبذولة والنتائج المتحققة، سائلين الله تعالى دوام التوفيق والسداد، وأن يبارك الجهود، ويكفل المساعي بما يحقق الخير والنفع للوطن وأبنائه.

كلمة الرئيس التنفيذي



أ. دانية آل معينا

يسعدني أن أقدم كلمتي لهذا العام ونحن نواصل في مؤسسة ريالي الأهلية مسيرتنا الهادفة إلى تعزيز الوعي المالي في المجتمع السعودي، إيماناً منا بأن المعرفة المالية هي أساس الاستقرار الاقتصادي للأسرة، وركيزة مهمة لتحقيق جودة الحياة ودعم مسيرة التنمية الوطنية. يسرني أيضاً أن أقدم هذه الكلمة نيابةً عن مؤسسة ريالي الأهلية، وهي مؤسسة تُعنى منذ تأسيسها بتعزيز الوعي المالي في المجتمع وتسعى نحو مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة.

لقد تبنت المؤسسة منذ تأسيسها قضية جوهرية تتمثل في تمكين الأفراد من بناء قدراتهم المالية بنشاط من خلال تأييدهم بالمعرفة والأدوات لتحسين الرفاهية المالية، ودعم توجهات المملكة نحو رفع نسبة الادخار لدى الأسر لتصل إلى ١٠٪، انسجاماً مع مستهدفات رؤية

المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

وفي إطار هذا التوجه، تواصل المؤسسة تنفيذ برامجها ومبادراتها الهادفة إلى تمكين الأفراد من اكتساب المهارات والمعرفة المالية اللازمة لاتخاذ قرارات مالية واعية ومستدامة.

نفخر اليوم بأن جهود المؤسسة أسفرت عن الوصول إلى ما يزيد عن أربعة ملايين مستفيد، مع تحقيق نسبة رضا بلغت 9٥%، ما يعكس نجاح برامجنا في تقديم محتوى نوعي وفعال يلبي احتياجات المجتمع. كما نعمل بصورة منهجية على تطوير قدرات الأفراد ومهاراتهم في مجالات الوعي المالي، بما في ذلك تطوير قدرات العاملين في المجال البالغ عددهم ١,٥٨٧ سفير وسفيرة، وبناء أدوات ومنتجات تعليمية مبتكرة لضمان وصول رسائل الوعي المالي إلى جميع فئات المجتمع، كما نحرص على توسيع دائرة تأثيرنا من خلال بناء شراكات فعّالة مع الجهات ذات العلاقة لضمان وصول المعرفة المالية إلى أكبر عدد ممكن من المستفيدين، وتوسيع المؤسسة إلى مواصلة التوسع وتعزيز أثرها الوطني من خلال شراكات استراتيجية وبرامج نوعية، بما يضمن استمرار تقديم تجربة تعليمية متميزة للمستفيدين.

وختامًا، أتقدّم بخالص الشكر والتقدير إلى مجلس الأمناء على دعمهم المستمر، وإلى وزارة التعليم على تعاونها البناء، وإلى فريق العمل وكافة شركائنا على جهودهم المتواصلة التي أسهمت في تحقيق هذه الإنجازات.

شركاء التأسيس

الداعمون لمسيرة ريالي



الأول
SAB

SEDCO
HOLDING



سدكو
القبضة



شراكات استراتيجية أسهمت في دعم انطلاقة مؤسسة ريالي
وتمكين الأثر وتعزيز الوعي المالي في المجتمع

مجلس الأمناء



نائب رئيس المجلس
ريان بن محمد نقادي

رئيس مجلس الأمناء
ياسر بن صالح بن محفوظ

عضو المجلس
ممدوح بن حسن الحربي

عضو المجلس
ياسر البراك

عضو المجلس
بندر الغشيان

عضو المجلس
فاتن أبا الخيل

عضو المجلس
خالد قامة

لجان المجلس اللجنة التنفيذية



ساري كيالي
عضو



داليا بن محفوظ
عضو



ياسين عبده
عضو



ممدوح الحربي
رئيس اللجنة



لجان المجلس لجنة الاستدامة المالية



أ. هاني زهران
عضو



أ. ياسر المدهون
عضو



أ. خالد عابد قامرة
رئيس اللجنة



فريق العمل



أ. خالد رمضان
مشرف الخدمات المساندة



م. أمجد السليمانى
مدير التحول الرقمي



أ. شاكر الشهرى
مدير الشركات



أ. دانية آل معينا
الرئيس التنفيذي



أ. سجي عبدالله
أخصائي تسويق



أ. ذي يزن كعكي
المشرف المالي



أ. المعتز بالله طرابزوني
مدير التسويق



أ. مجاهد الغامدي
مدير إدارة المشاريع

نبذة عن ريال

مؤسسة ريالي للوعي المالي

انطلقت مبادرة ريالي عام 2012

استجابة لحاجة مجتمعية ملحة لتعزيز الوعي والثقافة المالية..

ثم بدأت قصة رائدة من قصص الشراكة بين القطاعين غير الربحي والحكومي مع وزارة التعليم عام 2017، وكان لهذه الشراكة عظيم الأثر وكبير التأثير في تأهيل ما يزيد عن **4 مليون مستفيد ومستفيدة** في مجال الوعي المالي.

وتأهيل ما يزيد عن **65 ألف سفير وسفيرة**، حيث بلغ العائد الاقتصادي على تطوعه الذي بذلوه ما يقارب **83 مليون ريال**، مما كان له أثر كبير في نجاح الشراكة وتحقيق المستهدفات.

وفي عام **2023** تأسست **مؤسسة ريالي الأهلية** لتواصل دورها في تمكين الأفراد وتنمية قدراتهم المالية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في رفع نسبة الادخار من **6% إلى 10%.**

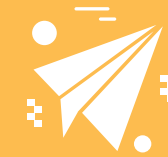
وتسعى ريالي لبناء مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة تمكنهم من بناء مستقبل مستقر وحياة كريمة وتركز على نشر مبادئ التخطيط المالي، وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار وغرس السلوك المالي المسؤول.

رؤيتنا



تمكين الأفراد من بناء قدراتهم المالية من خلال تزويدهم
بالمعرفة والأدوات لتحسين الرفاهية المالية

رسالتنا



نحو مجتمع قادر على اتخاذ قرارات مالية سليمة

قيمنا الجوهرية



نركز في أعمالنا ومبادراتنا على مجموعة من القيم التي تُشكّل ميثاقنا المهني وأساس المنهجية في بناء الوعي المالي، وتعد هذه القيم دليلاً يُوجه خطواتنا، ويضمن الالتزام بالمسؤولية والجودة في كل ما نقدمه:

الأثر المستدام

الابتكار

الشراكة والتعاون

التفاعل



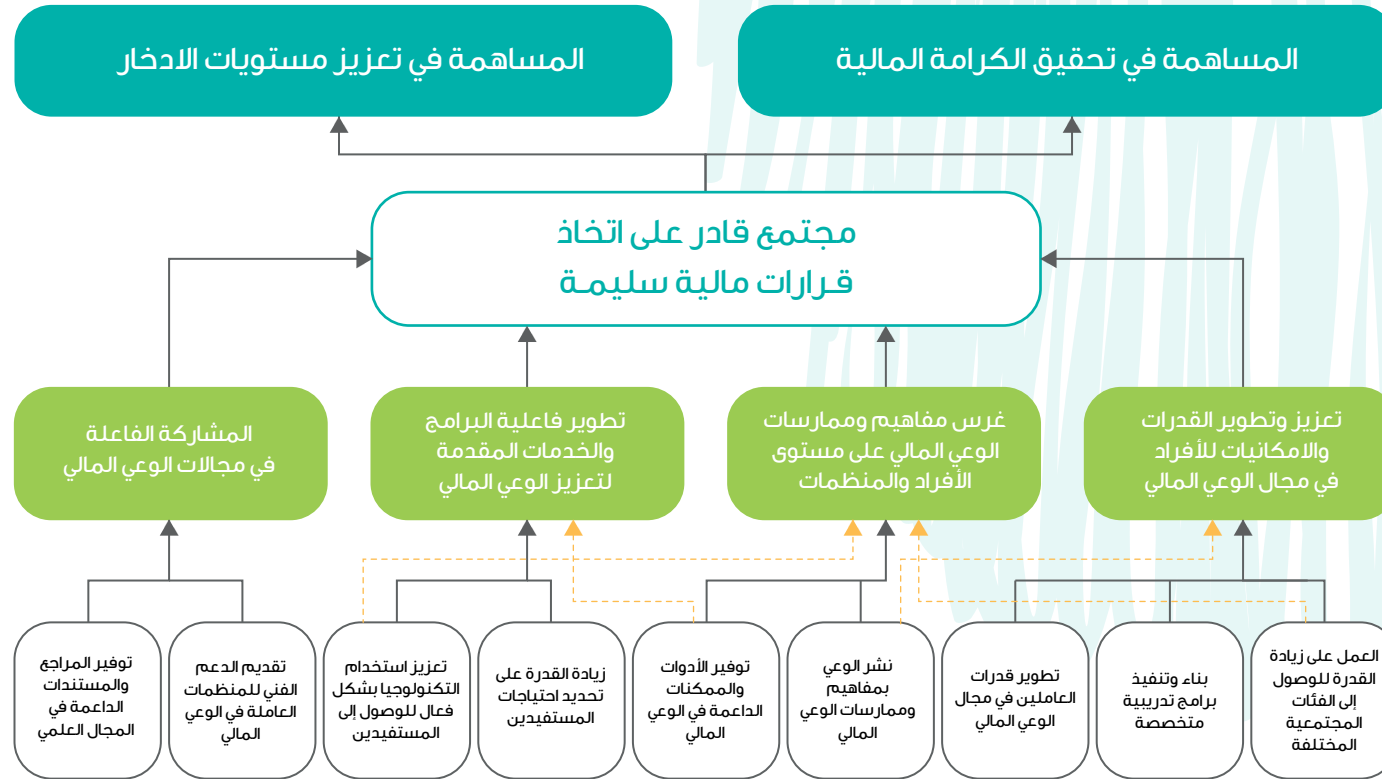
أهدافنا الاستراتيجية



نسعى إلى بناء منظومة متكاملة للوعي المالي تترك أثراً ومعرفة على مستوى المجتمع، من خلال أهداف استراتيجية تهدف إلى تحقيق نتائج ملموسة.

- تعزيز وتطوير القدرات والامكانيات للأفراد في مجالات الوعي المالي.
- غرس مفاهيم وممارسات الوعي المالي على مستوى الأفراد والمنظمات.
- تطوير فاعلية البرامج والخدمات المقدمة لتعزيز الوعي المالي.
- المشاركة الفاعلة في مجالات الوعي المالي.

نظرية التغيير



فلسفة رؤيتنا لقضية الوعي المالي

اليوم، نحن لا نتحدث عن مجرد وعي عالي، بل عن بناء محرك اقتصادي اجتماعي جديد منظومة الوعي المالي هي هذا المحرك هي الأداة التي ستمكن الشباب من تمويل حلمه الريادي والأسرة من امتلاك منزلها بثقة، والمتقاعد من العيش بكرامة إنها قصة تحويل القدرات الفردية إلى ازدهار وطني مستدام.

فلسفة المنظومة

سلوك الأفراد - الفهم

هذا المستوى هو حجر الزاوية في منظومة الوعي المالي، يركز على فهم الجمهور المستهدف لتمكينه من اتخاذ قرارات مالية سليمة.



مسارات التغيير - الوجهة

يركز هذا المستوى على السلوكيات المالية الأساسية الثلاثة التي تستهدفها أي منظومة وعي مالي، وهي الأفعال الملموسة التي يترجم الأفراد من خلالها وعيهم المالي.



محاور تغيير السلوك - الأدوات

هذا المستوى يحدد الأبعاد الأساسية للوعي المالي التي يجب أن تستهدفها التدخلات والبرامج بشكل مباشر لإحداث تغيير حقيقي ومستدام في قدرة الفرد على إدارة أمواله بفعالية.



الممكنات - تمهيد الطريق

هذا المستوى يحدد العوامل الاستراتيجية والبنى التحتية التي تهيئ البيئة الخارجية وتوفر الدعم اللازم لنجاح واستدامة منظومة الوعي المالي.

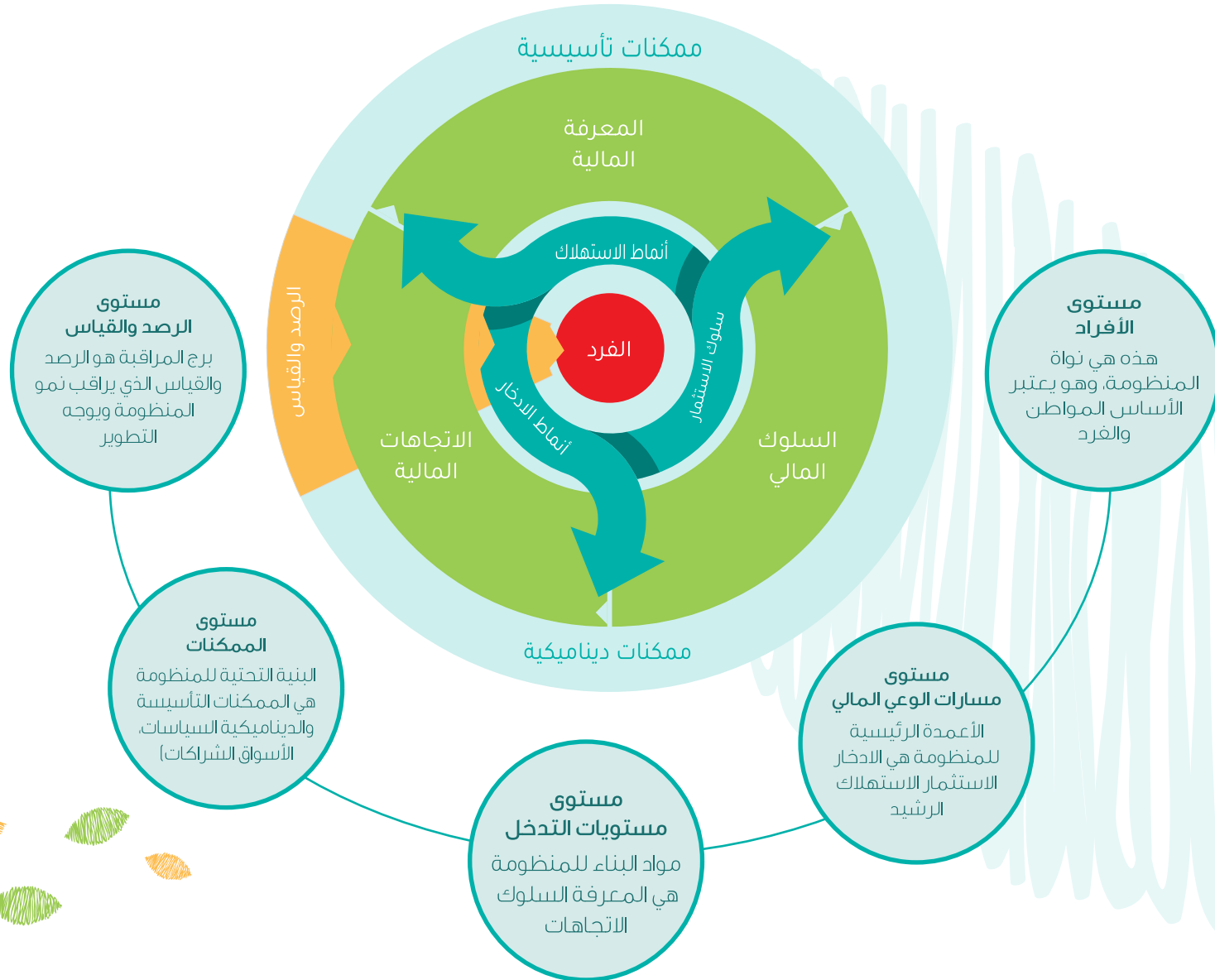


أنظمة القياس والتغذية الراجعة للقياس

هذا المستوى هو النظام المسؤول عن جمع البيانات وتحليلها لتقييم أداء وفعالية منظومة الوعي المالي، بهدف اتخاذ قرارات مستنيرة وتحسين الاستراتيجيات المبنية على الأدلة.



مستويات منظومة الوعي المالي



ربط الوعي المالي بالمؤشرات الوطنية

الوعي المالي يمثل محوراً استراتيجياً ينعكس على تحقيق مستهدفات رؤية ٢٠٣٠ عبر رفع الادخار والاستقرار المالي ويتقاطع مع مؤشرات البنك المركزي المتعلقة بالشمول المالي، الاستدامة، وتقليل التضرر.



مسيرة ريال في أرقام

+ 65,000
سفير ومعلم



+ 4,000,000
مستفيد

+ 5,000,000
ساعة تدريبية

+ 83,000,000 ^ٺ
العائد الاقتصادي على التطوع



جوائز ريالي



الجائزة الدولية للأعمال IBX عن
برنامج ريالي للوعي المالي



جائزة مكة للتميز عام ٢٠١٣



جائزة تقنيات التعلم في المملكة
المتحدة
أفضل مشروع لتقنيات التعلم -
للقطاع العام وغير الربحي



في عام ٢٠٢١، تم تكريم ريالي والإشادة
ببرامجها للتوعية المالية، من قبل
برنامج تطوير القطاع المالي من وزارة
المالية



جائزة رواد التواصل الاجتماعي العرب
فئة الاقتصاد ٢٠١٥



جائزة التنمية المجتمعية عام ٢٠١٤
التنمية المجتمعية في قمة المسؤولية
الاجتماعية للشركات السعودية

الجائزة
العربية
للمسؤولية
الاجتماعية
للمؤسسات



ARABIA
CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
AWARDS

المركز الثاني ضمن الجائزة العربية
للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
في دورتها الرابعة عشر لعام ٢٠٢١م



جوائز الخليج للاستدامة والمسؤولية
الاجتماعية عام ٢٠١٩ أفضل برنامج تعليمي،
أفضل فريق عمل في مجال المسؤولية
الاجتماعية للعام

برامج ريالي

تقدم منظومة متكاملة من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي المالي وبناء القدرات المجتمعية، وتشمل ثلاثة محاور رئيسية، فكل منها يساهم بدوره في تمكين الأفراد والمؤسسات من اكتساب المعرفة المالية وتطبيقها بفاعلية.

أكاديمية ريالتي

مشاريع ريالتي

أبحاث ريالتي

شراكات ريالتي



أكاديمية ريال

أكاديمية ريالتي

تنطلق برامجنا التعليمية المتخصصة في الارتقاء بالقدرات المالية و المعرفة لأفراد المجتمع، عبر تجارب تعليمية غنية تجمع بين المعرفة و التطبيق العملي:



دورات معتمدة ومتخصصة



معسكرات تدريبية



ورش عمل تفاعلية

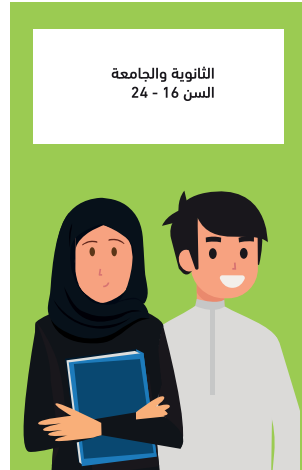


593,865
مشارك عام 2025

أساسيات
ريالتي
للوعي المالي



شباب
ريالتي
للوعي المالي



أجيال
ريالتي
للوعي المالي



أشبال
ريالتي
للوعي المالي

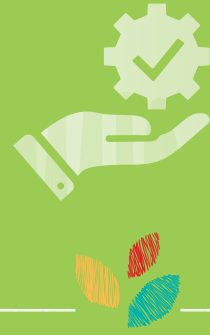


نادي ريالي



نادي ريالي هو مبادرة تعليمية تقام للطلاب الجامعيين من سن ١٨ الى ٢٤ سنة وتهدف لتمكينهم من المهارات المالية بخوض تجارب عملية تؤهلهم للتخطيط والمسؤولية، وينفذ بإشراف الجهة التعليمية نفسها. ولتعزيز الوعي المالي يقام النادي طوال العام الدراسي ويتضمن برامج وأنشطة متنوعة مثل التخطيط المالي، الادخار والاستثمار وذلك لتنمية المهارات وثقافة مالية لدى الطالب.





مشاريع ريالي

مشاريع ريالي 2025

تساهم مشاريعنا المبتكرة لتكون جسوراً تربط المعرفة المالية بالتطبيق العملي، فتمنح الأفراد والمؤسسات أدوات وحلولاً متكاملة لبناء مجتمع واعي مالياً:



نبذة مشروع التعليم



وزارة التعليم
Ministry of Education

بدأت الشراكة الاستراتيجية بين وزارة التعليم وبرنامج ريالي عام ٢٠١٧، ومع مرور الأعوام أصبحت واحدة من أهم رواد نشر الوعي المالي في البيئة التعليمية. حيث أسهم هذا التكامل في وصول برامجنا إلى ملايين الطلاب في مختلف المراحل وتأهيل عشرات الآلاف من السفراء الذين حملوا رسالة الوعي المالي داخل مدارسهم ومجتمعاتهم، وامتد أثر الشراكة ليشمل جميع إدارات التعليم في المملكة.

أهداف البرنامج الرئيسية

حسابات الادخار

تشجيع المشتركين على فتح حساب بنكي استثماري

الوعي المالي

نشر ثقافة الوعي المالي والادخار وكيفية استثمار أوقات الطلاب بأنشطة ضمن المجتمع الطلابي

المهارات المالية

إكساب الطلاب والطالبات مهارات التخطيط المالي والإدارة المالية

المبادرة والمجتمع

تحفيز روح المبادرة والطموح لدى الطلاب

البيئة التنافسية

توفير البيئة التنافسية التي تشجع اهتمام المشترك

استثمار التقنية

تشجيع استثمار التقنيات الحديثة الأمانة في المجالات المالية

مشاريع ريالي 2025

تأهيل سفراء ريالي

يمثل سفراء ريالي ركيزة أساسية في نشر الوعي المالي وتعزيز أثر برامج المؤسسة في المجتمع، إذ يجسدون رسالة ريالي من خلال إسهامهم في التوعية، ونقل المعرفة، وتحفيز الأفراد على تبني ممارسات مالية أكثر وعياً ومسؤولية. كما يعكس حضورهم حجم التفاعل مع برامج المؤسسة، ودورهم الحيوي في توسيع نطاق الوصول إلى المستفيدين، ودعم استدامة الأثر عبر مبادراتهم ومشاركاتهم النوعية.



10,587
سفير وسفيرة



مشاريع ريالي 2025

منافسة ريالي

تهدف المنافسة لتعزيز ثقافة التخطيط المالي والادخار والاستثمار الإلكتروني، بالتزامن مع أسبوع المال العالمي. يتنافس الطلاب والطالبات للفوز في تحدي ريالي.

تتضمن المنافسة ثلاثة مسارات

المسار الثالث

تحدي قصص النجاح وثقيف
الأفراد المشاركة بقصة نجاح
للطالب حول نجاحه في الادخار
والاستثمار ونقل تجربته لزملائه

المسار الثاني

تحدي الانتاج التوعوي
والثقيفي بإعداد مقطع فلمي
(تصميم موشن جرافيك/
انفوجرافيك)

المسار الأول

تحدي الثقافة المالية والادخار
(الاجابة على الأسئلة المباشرة)

عدد المشاريع المقدمة عام 2025

مشروع **13,000+**

مشاريع ريالتي 2025

موقع ريالتي

توفر ريالتي مجموعة من الأدوات الرقمية التي صُممت لدعم الوعي المالي وتمكين الأفراد من إدارة شؤونهم المالية بثقة ووضوح. وقد جرى تصميمها لتزويد المستخدمين بوسائل عملية تساعدهم على التخطيط، والمتابعة، واتخاذ قرارات مالية مدروسة تعزز استقرارهم المالي على المدى الطويل.

حصاتي

أداة تخطيط الادخاري تساعدك على تحديد هدف مالي ومعرفة المدة اللازمة لتحقيقه.

حاسبة الادخار

تساعدك على معرفة كم يمكنك ادخاره بمرور الوقت عند تخصيص جزء من دخلك شهرياً.

حاسبة الميزانية

تمكنك من تنظيم دخلك ومصروفاتك ومعرفة كيفية توزيعها بشكل أفضل.

دليل الأدوات التدريبية

دليل الأدوات التدريبية مرجع مبسط يضم الأدوات والمواد المستخدمة في برامج ودورات الوعي المالي.



أبحاث ريال

أبحاث ريال

تركز أبحاثنا على دعم مسيرة تعزيز الوعي المالي من خلال إنتاج المعرفة و تطوير الأدوات العلمية، بما يتيح تقييم أثر برامجنا وتحسينها باستمرار وبناء بيئة معرفية مبتكرة تساهم في تمكين المجتمع والأفراد وبناء المؤسسات على حد سواء:

قياس الأثر والتقييم المستمر للبرامج

تطوير منتجات معرفية جديدة

تبادل المعرفة والريادة الفكرية

توفير المراجع والدراسات الداعمة
في المجال العلمي

أبحاث ريال

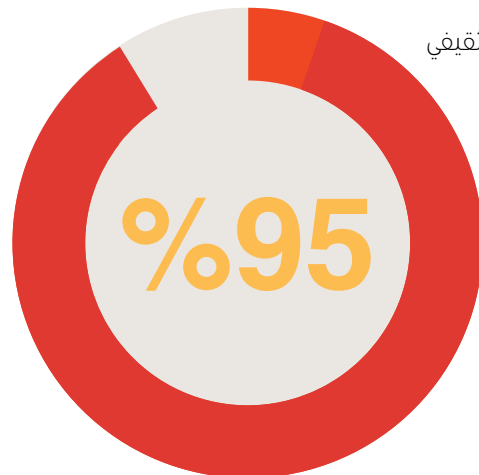
قياس الأثر

سعيًا من ريال لرفع كفاءة المحتوى التدريبي والتأكد من الفائدة المرجوة لمستفيدي البرامج، تم إطلاق مشروع قياس الأثر لبرامج ريال وفقاً للأهداف التالية:



نسبة رضا المستفيدين

توضح البيانات بأن معدلات الرضا عن برنامج ريال جاءت مرتفعة وعكست المؤشرات التفصيلية مستويات رضا إيجابية في كلاً من المسارين التثقيفي والمنافسة مما يؤكد جودة التجربة التعليمية.



العائد الاجتماعي على الاستثمار (SROI)

حقق برنامج ريال عائداً بلغ **7,18** من القيمة الاجتماعية والاقتصادية مقابل كل ريال واحد مستثمر

أبحاث ريال

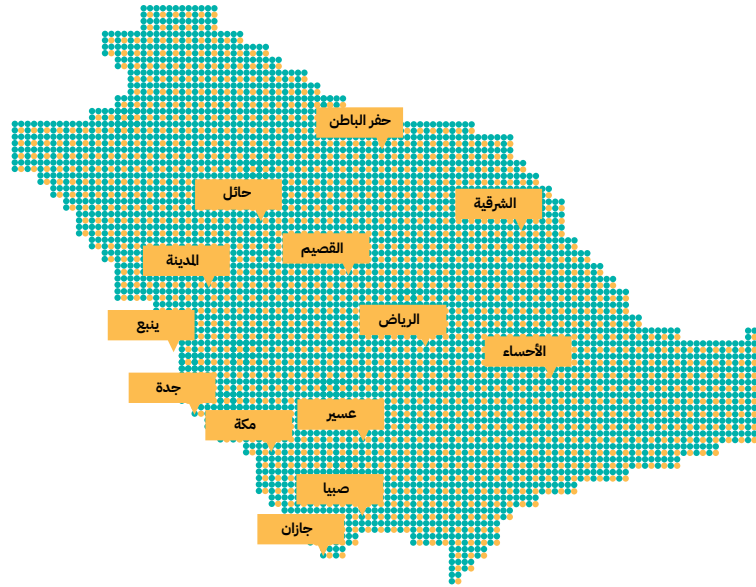
أثر برنامج ريال نتائج الدراسة الميدانية
مكان الدراسة في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية

إحصائيات المشاركين في الدراسة

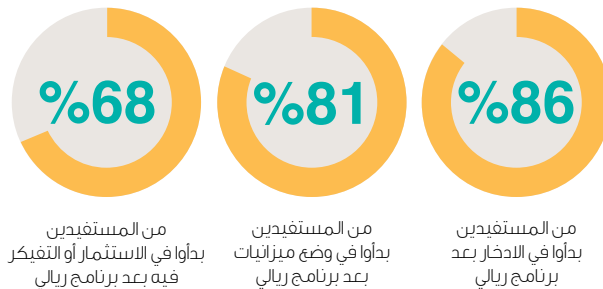
بلغ عدد المشاركين

24,730

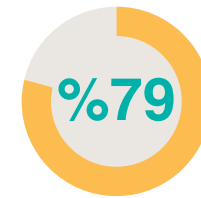
من الطلاب وأولياء الأمور



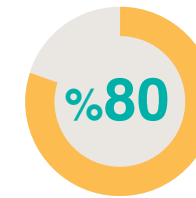
السلوكيات المالية المسؤولة



المعتقدات المالية



المعرفة المالية



أبحاث ريال

ملخص دراسة قياس أثر برنامج الوعي المالي

يستعرض هذا الملخص التنفيذي نتائج دراسة قياس أثر برنامج الوعي المالي (ريالي)، والتي تهدف إلى تقييم مدى إسهام البرنامج في تعزيز وتنمية المعرفة و السلوكيات المالية الإيجابية لدى المستفيدين. ويأتي ذلك في إطار دعم مستهدفات رؤية ٢٠٣٠، من خلال تمكين الأفراد بمهارات مالية مستدامة تساهم في تحسين جودة حياتهم واتخاذ قرارات مالية واعية، كما يعكس هذا التقرير حجم الانتشار والتأثير الذي حققه البرنامج، بوصوله إلى شريحة واسعة من المستفيدين والمستفيدات وإحداثه تغييرات ملموسة في مستوى الوعي والممارسات المالية لديهم

النتائج النوعية:

- أظهر طلاب **فئة أشبال** مهارة التمييز بين الاحتياجات والرغبات بشكل ملحوظ وممارسات الادخار المبكر في حصالات، إلى جانب روح عالية من العطاء والكرم، كما برزت لديهم أهمية التعلم عبر التطبيق الإبداعي، وتم تعزيز مفهوم الاعتماد على النفس وبناء الثقة.
- أظهر طلاب **فئة أجيال** مؤشرات انخفاض في الإنفاق العشوائي وميولا أكبر نحو التخطيط المالي، إلى جانب اهتمام متزايد بريادة الأعمال وتأسيس المشاريع، ما يعكس توسع آفاقهم وطموحاتهم المستقبلية.
- انتقل طلاب **فئة شباب** من الإنفاق العشوائي إلى تبني استراتيجيات ادخار أكثر فعالية وإعداد ميزانيات شخصية، إلى جانب تحمل مسؤولية أكبر في اتخاذ القرارات المالية والتخطيط بعيد المدى.
- أفادت نتائج **السفراء** بأن برنامج ريال له أثر متعدد الأبعاد حيث لم يقتصر الأثر على الطلاب فقط، بل شمل تطوير جوانب شخصية لدى السفراء وتحسين سلوكياتهم المالية.

النتائج الكمية

نموذج كيرك باتريك

أبدى المستفيدين من البرامج نسبة رضا عام بلغت نسبته ٩٥٪، وجاءت هذه النسبة مرتفعة مما يؤكد جودة التجربة التعليمية ويعكس مستويات رضا إيجابية تؤكد جودة التجربة.

المستوى الأول
ردة الفعل

أظهرت نتائج التعلم تحسنا في المعرفة والمهارات والمواقف، مع تفوق بسيط وذو دلالة إحصائية لفئتي أشبال وأجيال مقارنة بغير المشاركين.

المستوى الثاني
التعلم

بلغ المتوسط في مجال الادخار وكذلك في مجال التخطيط والميزانية ٨٤٪، بلغ متوسط الاستثمار لدى فئتي أجيال وشباب ٢٨٪

المستوى الثالث
التطبيق

أظهر مسار المنافسة نتائج متباينة مقارنة بغير المشاركين حيث برزت فروق ذات دلالة إحصائية فقط لدى:

فئة أجيال: الادخار ١٣٪ - التخطيط والميزانية ٣٢٪

فئة شباب: التخطيط وإدارة المصروفات ٩٪ - التخطيط والميزانية ٧٪ - الدخل ٥٪

المستوى الرابع
النتائج

أداة YFLSS

أظهرت نتائج أداة مقياس الثقافة المالية (YFLSS) للشباب ارتفاع نسبة الثقافة المالية من (٣٣٪) لغير المشاركين إلى (٤٩٪) للمشاركين في مسار المنافسة.



شراكات ريال

شراكات ريال

الانجازات والاتفاقيات الاستراتيجية



تحالفات لتعزيز الاستدامة



تعزز هذه الاتفاقيات التكامل بين القطاعين الربحي وغير الربحي، وتوسع نطاق الوصول للفئات المستهدفة، بما يرسخ مكانة ريال كشريك وطني موثوق في بناء الوعي المالي.

تعزير وتطوير القدرات والامكانيات للأفراد في المجتمع

تمكين وتوعية

- تنفيذ برنامج "التمكين المالي للمرأة".
- تنفيذ برنامج "التوازن المالي في بيئات العمل".
- تنفيذ برنامج الوعي المالي في بداية المسار المهني.
- تنفيذ جلسات توعوية بمناسبة اليوم العالمي للاذخار.
- تفعيل يوم التطوع ونشر الوعي المالي في فئات ذوي الهمم.



حضور محلي و دولي

المشاركة في منتدى مستقبل القطاع غير الربحي.

المشاركة الفاعلة في منتدى القطاع غير الربحي الدولي Beyond Profit 2025

الأثر المجتمعي و الأكاديمي

تكامل الأثر في يوم الادخار العالمي باقامة جلسة إثنائية بإدارة وتنسيق نادي ريالي لتمكين الجيل

القادم من المهارات المالية والممارسات الادخارية الناجحة.

نشر الوعي الإذاعي: عبر مقابلات خاصة للوصول برسائلنا لكافة فئات المجتمع.



يؤكد هذا الحضور دور ريالي كممكّن فكري وفاعل في رسم ملامح مستقبل القطاع غير الربحي
ومساهم رئيس في الحوار الوطني حول الوعي المالي.



الأثر الرقمي

أثرنا الرقمي لعام
2025

زيادة في الوصول... تمكين للمجتمع

+121,000

التفاعل المجتمعي

تفاعل مباشر يعكس ثقة المجتمع وارتباطه بمحتوى ريالي

الوصول الشامل
ظهور لرسائلنا التوعوية عبر مختلف القنوات الرقمية

4,600,000

700+

الإثراء المعرفي

نشر أكثر من ٧٠٠ مادة تعليمية ومحتوى تعليمي وتوعوي
لتعزيز الثقافة المالية

التزامنا بالوعي المالي يتجاوز أرقام ليصل إلى صناعة جيل قادر على التخطيط لمستقبله

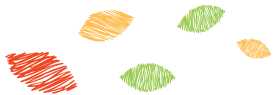
الأثر بودكاست ريالي



21,000+ ↓

عدد مرات تحميل البودكاست

جاءت مبادرة بودكاست ريالي لتكون منصة تثري الباحثين عن المعلومة الموثوقة، عبر محتوى يستند إلى خبرة عميقة في مجال الوعي المالي، و يقدم بلغة واضحة و بأسلوب يلائم مختلف فئات المجتمع. يستعرض البودكاست مجموعة واسعة من الموضوعات، وبتنوع أمثلته ودقة معلوماته وارتباط موضوعاته باحتياجات الناس، يشكل البودكاست أحد الأذرع الرئيسية لريالي في نشر الوعي المالي.



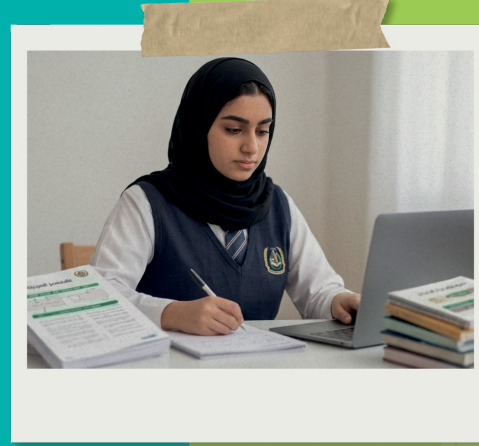
قصة نجاح ملهمة

رحلات حقيقية تعكس أثر الثقافة المالية
لدى المستخدمين

شباب

أروان غفوري (١٧ سنة)

حوّلت أروان مهارتها في إعداد الملخصات الدراسية إلى مشروع صغير يخدم زميلاتها ويحقق دخلًا إضافيًا، مع تطوير مهاراتها في إدارة الوقت وزيادة الأعمال.



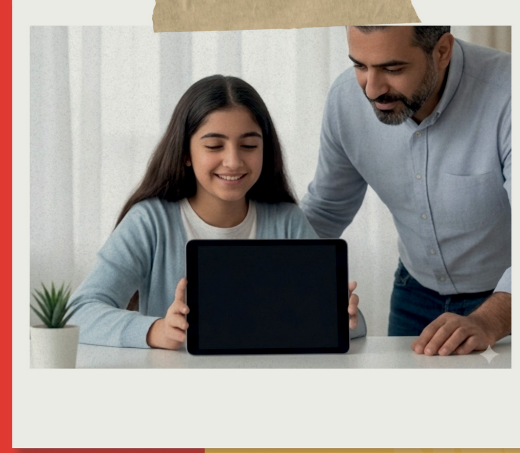
اكتشفت أن مهارة بسيطة
يمكن أن تتحول إلى مشروع ناجح

الريادة تبدأ من حل احتياج حقيقي. 

أجيال

يسر نتو (١٤ سنة)

استلهمت يسر خطتها المالية من خبرة والدها الاستثمارية، فجمعت المال من مصروفها والعديدات وبدأت شراء الأسهم، كما افتتحت حساب ادخار بإشراف أسرتها.



شعرت بالفخر عندما رأيت طلاباً
مثلي يحولون أفكارهم إلى
مشاريع حقيقية

فهم مبكر للاستثمار وتنمية رأس المال.



أشبال مهدي صقر (١٠ سنوات)

شارك مهدي في برنامج ريالي وحول فكرة بسيطة إلى تجربة عملية في الادخار. صمم حصالة بنفسه وبدأ يدخر من العائدات والمصرف الشهري حتى استطاع شراء دراجة جديدة من مدخراته الخاصة.



بدأت بادخار مبالغ بسيطة،
وانتهى بي الأمر بشراء دراجتي
من مالي الخاص

تعلم الادخار والانضباط المالي منذ الصغر



ماذا قالوا عن رياللي

أثر البرنامج على الطلاب من وجهة نظر السفراء
أجمع السفراء على أن برنامج "رياللي" أحدث تحولاً
جذرياً في سلوك الطلاب، وأبرز ما قالوه:

أثر البرنامج من وجهة نظر أولياء الأمور

نقلت الصور شهادات مؤثرة لأهالي الطلاب، منها:

تطوير الشخصية:

ذكرت إحدى الأمهات أن ابنتها كانت "منزوية"، وبفضل البرنامج اكتشفت موهبتها في صناعة الإكسسوارات وأصبحت أكثر اجتماعية وتفاعلاً مع محيطها.

الوعي بقيمة المال:

أشار أولياء أمور إلى أن أبناءهم أصبحوا يقدرون قيمة المال بدلاً من استهلاكه بعشوائية.

ذكرت إحدى الأمهات أن ابنتها، وبفضل برنامج ريالي، تعلمت إدارة المال واتخاذ قرارات مالية واعية، وتمكنت من تحويل مهارتها في صناعة الإكسسوارات إلى مشروع بسيط يدرّ عليها دخلاً، مما عزز ثقتها بنفسها



أثر البرنامج على السفراء أنفسهم

عبر السفراء المعلمون والقادة عن تجاربهم الشخصية قائلين:

التمكين الشخصي:

شعرنا بنمو في الثقة بالنفس، وانتقل دورنا من مجرد معلمين إلى ميسرين ومساهمين في تغيير مجتمعنا.

الانضباط المالي الشخصي:

ساعد البرنامج السفراء على اتباع ممارسات اذكار رسمية، وتنظيم ميزانياتهم الشهرية، والقدرة على التمييز بوضوح بين "الاحتياجات" و "الرغبات".

تغيير السلوك المالي:

الطلاب بدأوا بالادخار المنتظم، تحديد أهداف مالية، واتخاذ قرارات شراء مستقلة.

تنمية مهارات ريادة الأعمال:

ظهور اهتمامات بمشاريع منزلية صغيرة، وتطوير مهارات إبداعية مثل صناعة العطور التصميم، وإنتاج الفيديو.

تعزيز القيم الاجتماعية:

لوحظ توجه الطلاب للتبرع بجزء من مدخراتهم للمحتاجين.

تحسين البيئة المدرسية:

البرنامج كسر الحواجز التقليدية بين المعلم والطالب، مما خلق "روح تقارب" وتفاعلاً أكثر حيوية داخل الفصول.



من آراء سفراء ريال

أحد سفراء ريال:

"أصبح كسر للحواجز فيما بين المعلم والطالب... حتى بعض أولياء الأمور يتواصلون معي كوني سفيراً، أصبح في ترابط وتقارب".

إحدى سفيرات ريال:

"لحظة الفخر كانت هي اللحظة التي شعرت فيها أنني أقدر أن أكون قائدة... واللحظة الثانية هي أنني قدرت أوصل إني أنا أدير البيت"

إحدى الأمهات من أولياء الأمور:

"مبادراتكم جعلتنا ننتبه أكثر لموضوع الهدر المالي، وأرى أن برامج توعية الصغار تحديداً ذات أثر عميق جداً.. أنا من متابعيكم ومستفيدة من محتوى ريال التوعوي"

آراء وانطباعات المتدربين والطلاب

عبارات ثناء عامة:

تجربة متميزة في التخطيط المالي،
وبداية قوية لفهم أساسيات الاستثمار.

عن التغيير في السلوك المالي:

"تعلمت كيف أختار الوقت المناسب للإدخار
المال وتوزيع وتحويش المصرف الشهري
بطريقة ذكية."

عن جودة المحتوى والأثر التعليمي:

"قدمت الورشة محتوى غنياً وعميقاً، مما ساعدني
على تحسين مهاراتي المالية وزيادة وعي بأدوات
الاستثمار. ممتنة جداً لهذه الفرصة القيمة وأوصي
بها بشدة لكل من يسعى لتحسين حياته المالية."

عن تجربة التعلم والتفاعل

"عطيكم العافية، أتمنى المزيد
من هذه الدورات التدريبية
المفيدة..
الورشة كانت غنية بالمعلومات
وأتمنى الإكثار منها لزيادة الوعي
المالي."

عن الأدوات العملية المكتسبة

"استفدت كثيراً من جداول الإدخار
والاستثمار والمراجعة الدورية
للخطة المالية التي قدمتها
الورشة."

شركاء ريال





مع خالص الشكر والتقدير
لكل من أسهم في دعم مسيرة المؤسسة
وتعزيز أثرها خلال العام



تابعنا على منصات
التواصل الاجتماعي

www.riyali.com
info@riyali.com
920001350